

# รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566)

## ❖ ผลการดำเนินโครงการ

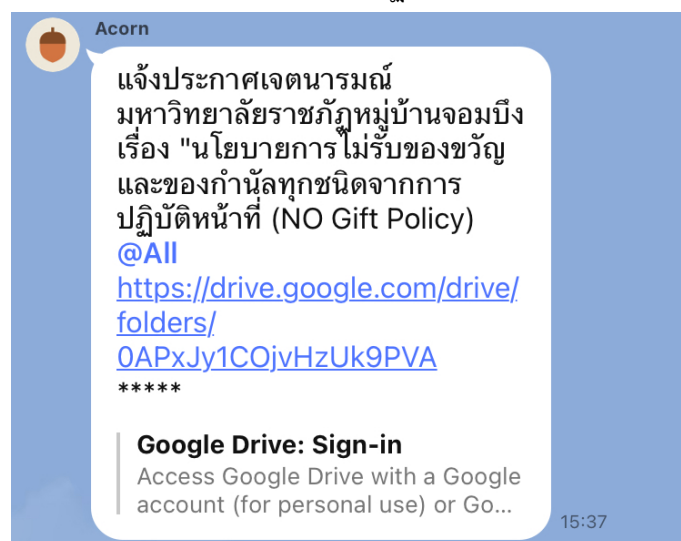
- มีการเผยแพร่เจตนาารมณ์ของผู้บริหารตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่



## ประเมินความพึงพอใจการให้บริการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

- มีการส่งหนังสือประชาสัมพันธ์นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงานรับทราบและยึดถือปฏิบัติ



❖ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

ไม่มีการใช้งบประมาณในการดำเนินการ

❖ ปัญหาอุปสรรค

เจ้าหน้าที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ส่งผลให้มีการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด ที่ยังไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบกำหนด

❖ ข้อเสนอแนะ

ทุกหน่วยงานควรประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของหน่วยงาน ให้บุคคลในสังกัดทราบ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทาง ต่าง ๆ ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง