



แผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
และแผนพัฒนาสถาบันวิจัยฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2565-2568)

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านจอมบึง

ได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
วัน..... ที่.....พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	4
ส่วนที่ 1 บทนำ	6
หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์	6
สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 ถึง 2580)	7
สาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	8
สาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	9
นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570)	10
สาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	11
สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	12
สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2582)	13
ส่วนที่ 2 บริบทของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	14
ประวัติความเป็นมา	14
โครงสร้างการบริหารงาน	18
โครงสร้างหน่วยงาน	19
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	20
ส่วนที่ 3 แผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนาสถาบันวิจัยฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2565-2568)	23
ปรัชญา	23
วิสัยทัศน์	23
พันธกิจ	23
ประเด็นยุทธศาสตร์	24
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น	25
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู	28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	30
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	32
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	34

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้จัดทำแผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนาสถาบันวิจัยฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2565-2568) สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยอาศัยการพิจารณาร่วมภายใต้กรอบแผนที่สำคัญ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 5) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563-2582) และ 8) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ

7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ
8. ส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย
9. ส่งเสริมและพัฒนาการเปนมหาวิทยาลัยดิจิทัล

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ
2. เพื่อให้บริการวิชาการด้านการวิจัยตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การพัฒนาท้องถิ่น
5. เพื่อส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา
6. เพื่อสืบสานภารกิจ การพัฒนาโครงการตามแนวพระราชดำริ

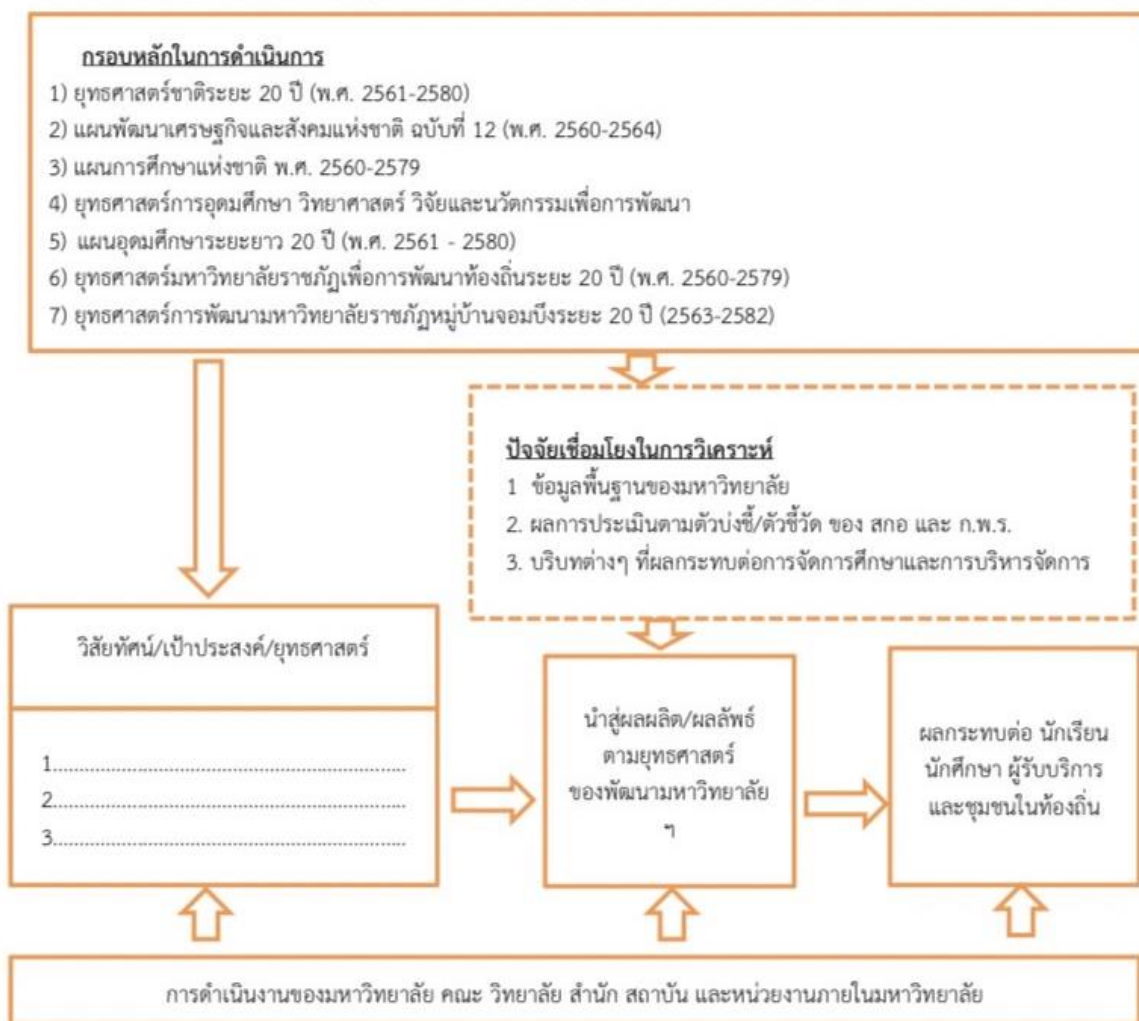
ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา (1 ตัวชี้วัด (KPI 13) 1 กลยุทธ์ 1 โครงการ)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ (2 ตัวชี้วัด (KPI 6,7) 2 โครงการ)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม (7 ตัวชี้วัด (1-3,5-8) 2 กลยุทธ์ 5 โครงการ)

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและกรอบในการวางแผนยุทธศาสตร์

การวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 -2565) นี้ กำหนดขึ้นภายใต้บริบทและสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับสังคมไทย ภูมิภาคอาเซียน และสังคมโลก ซึ่งมีผลกระทบต่อการพัฒนาคน และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยดำเนินการภายใต้กรอบแผน 7 แผน ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579) 4) ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา 5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) 6) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และ 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (2563-2582) นำไปสู่การพิจารณากำหนดเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะเกิดประโยชน์โดยตรงต่อนักเรียน นักศึกษา และผู้รับบริการโดยเฉพาะชุมชนท้องถิ่น สาระสำคัญและประเด็นความเชื่อมโยง มีดังนี้



1.2 สารสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

<p>มั่นคง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง • ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย • สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน • มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ
<p>มั่งคั่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน • เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน • มีความสมบูรณ์ในทุนที่สามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ
<p>ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม • มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก • คนมีความรับผิดชอบ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์หลัก :

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

1.3 สารสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) สำหรับใช้เป็นแผนพัฒนาประเทศไทยในระยะ 5 ปี เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

หลักการ :

- 1) น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกมิติการพัฒนาอย่างบูรณาการบนทางสายกลาง มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีระบบภูมิคุ้มกันที่ดี
- 2) คำนึงถึงการพัฒนายั่งยืนโดยให้คนเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างความมั่นคงของชาติและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ
- 3) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ ทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกระดับควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีในรูปแบบของคณะกรรมการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับประเทศและระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยมีทักษะความรู้ความสามารถ สามารถพัฒนาตนเองได้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 2) เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีเสถียรภาพแข่งขันได้ ยั่งยืน
- 3) เพื่อรักษาทุนธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลของระบบนิเวศน์
- 4) เพื่อสร้างความมั่นคงภายในประเทศ ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามข้ามชาติ
- 5) เพื่อให้การทำงานเชิงบูรณาการ ในลักษณะเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่ยึดหน้าที่และพื้นที่ทำให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพและปราศจากคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 4) ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- 7) ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- 9) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- 10) ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.4 สาระสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เป็นแผนระยะ 20 ปี และมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศ ได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

หลักการ :

- 1) หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All)
- 2) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education)
- 3) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy)
- 4) หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education)

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือ
ผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางและความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ
ลดลง

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
- 2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศ
- 3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา
- 5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

1.5 สารสำคัญของ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา (ณ วันที่ 26 ส.ค. 62)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตกำลังคนด้าน ววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมาย 1.1 : การพัฒนากำลังคนด้าน ววน. และสร้างความตระหนักรู้ด้าน ววน. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

กลยุทธ์ :

1.1.1 สร้างบุคลากรในระดับอุดมศึกษาและสร้างเส้นทางอาชีพด้าน ววน.

1.1.2 เร่งสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยกลไกด้าน ววน.

1.1.3 ปลุกฝังการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน และเผยแพร่ความรู้ ด้าน ววน.สู่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

เป้าหมาย 2.1 : การสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการงานวิจัยและงบประมาณวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.1.1 บริหารจัดการงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ

2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนานโยบาย/แผน/ มาตรการและ ความร่วมมือด้าน ววน. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการด้าน ววน. ใหม่มีประสิทธิภาพ

2.1.3 ผลักดันการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์

เป้าหมาย 2.2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ :

2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนา อววน. เพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าหมาย 2.3 : การขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและพัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรม

กลยุทธ์ :

2.3.1 พัฒนาระบบทดสอบ สอบเทียบ วิเคราะห์คุณภาพและ รับรองมาตรฐานให้ทันสมัย

2.3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ววน. ใหม่ศักยภาพเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

2.3.3 พัฒนาพื้นที่เพื่อนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาของ ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.

เป้าหมาย 3.1 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ :

3.1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่อุปประกอบการ เกษตรกร สังคม เพื่อพัฒนาและ สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้เศรษฐกิจภายในประเทศ

3.1.2 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และการใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

3.1.3 พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางนิวเคลียร์ และรังสี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย 4.1 : การผลิตและพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนให้เป็น high-skilled workforce ตามความต้องการ

กลยุทธ์ :

4.1.1 สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพ กำลังคนอุดมศึกษาใหม่มีสมรรถนะสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศของประเทศ

เป้าหมาย 4.2 : การสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ :

4.2.1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาของผู้ด้อยโอกาส

4.2.2 ส่งเสริมการให้บริการทางการศึกษาใน รูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

เป้าหมาย 4.3 : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ :

4.3.1 ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาใหม่คุณภาพตามมาตรฐาน

4.3.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ของผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

1.6 สาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีเป้าหมายไม่เพียงแต่พัฒนาศักยภาพของคนในประเทศเท่านั้น แต่มุ่งให้สถาบันอุดมศึกษาของประเทศเป็นแหล่งรวมทรัพยากรทางด้านความคิดทั้งบุคลากร ความรู้ และเครื่องมือที่ทันสมัย เพื่อการสร้างผลงานวิจัยใหม่ แนวคิดและองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนการสร้างหลักสูตรชั้นนำที่สามารถผลิตบุคลากรที่ตอบสนอง ตลาดแรงงานในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยมีมาตรฐานที่เทียบเคียงได้กับระดับสากล ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศในภาพรวม และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้กำหนดสาระสำคัญไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัยที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว สร้างปัญญาให้สังคมไทย และสังคมโลก ยกกระดับศักยภาพทุนมนุษย์ให้เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยกกระดับความเป็นนานาชาติ (Internationalization) ยกกระดับศักยภาพวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศและตอบโจทย์ยุคโลกาภิวัตน์

2) เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการให้สามารถ นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม มาใช้เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3) เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) ขยายโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ครอบคลุมประชากรวัยเรียน วัยแรงงานและผู้สูงอายุให้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน การสร้างงาน และการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในท้องถิ่น หรือภูมิภาคของตนเอง

4) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความเป็นอิสระในการบริหารจัดการตนเองของสถาบันอุดมศึกษา สามารถพัฒนาระบบบริหารแบบมีอาชีพ ด้วยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์สถาบันอุดมศึกษาใหม่ (Re - Positioning)

ยุทธศาสตร์ :

- 1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- 4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน
- 6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

1.7 สาระสำคัญของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

พันธกิจ :

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ :

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.8 สารสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2563 – 2582)

วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำของชุมชนในการสร้างสรรค์คุณค่าสู่สังคมอย่างมีนวัตกรรมและความยั่งยืน

พันธกิจ : ผลิตผลงานคุณภาพตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยทุกด้านอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

1. ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานและสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2

บริบทสถาบันวิจัยและพัฒนา

ประวัติและความเป็นมาของสถาบันวิจัยและพัฒนา

การจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดตั้งขึ้นตั้งแต่มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงยังมีฐานะเป็นวิทยาลัยครู เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาระดับสูง โดยเรียกหน่วยงานนี้ว่า “ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ”

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูหมู่บ้านจอมบึง เปลี่ยนสถานะเป็นสถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ โดย “ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ” แบ่งออกเป็น 2 หน่วยงานย่อย ได้แก่

1. สำนักวิจัย มีหน้าที่ ประสานและสนับสนุนงานด้านการวิจัย
2. สำนักฝึกอบรมและบริการวิชาการ มีหน้าที่ ประสานและดำเนินงานด้านการฝึกอบรมและการบริการวิชาการแก่สังคม

พ.ศ. 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้มีการประกาศ เรื่อง การเปลี่ยนการแบ่งส่วนราชการภายในสถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยรวม “สำนักวิจัย” กับ “สำนักฝึกอบรมและบริการวิชาการ” เข้าด้วยกันอีกครั้ง เป็นหน่วยงานที่มีชื่อว่า “สำนักวิจัยและบริการวิชาการ” โดยยังคงหน้าที่หลักตามเดิม

วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2548 สถาบันราชภัฏทุกแห่งได้รับการเปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” และให้มีการจัดโครงสร้างการบริหารงานภายในใหม่อีกครั้ง ในส่วนของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ได้กำหนดให้มีหน่วยงานภายใน ประกอบด้วย 4 คณะ และ 5 สำนักงาน คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สำนักงานอธิการบดี สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงเป็นหน่วยงานหลัก 1 ใน 9 หน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยยังคงทำหน้าที่และภารกิจหลักด้านการประสานและสนับสนุนงานวิจัย และการให้บริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย ดังที่เคยปฏิบัติมา

วันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารและกำหนดหน้าที่ให้สถาบันวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่และภารกิจหลักในการประสานและสนับสนุนการดำเนินการด้านการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม และให้บริการวิชาการทางด้านการวิจัยและนวัตกรรมแก่สังคมเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้มอบหมายงานและอำนาจหน้าที่ให้อำนาจการสถาบันวิจัยและพัฒนาปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี โดยมีภารกิจตาม

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ที่ 293/2565 เรื่อง มอบหมายงานและอำนาจหน้าที่ให้ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏในมาตรา 8 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลัง การเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู มาตรา 8(8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และมาตรา 48 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาให้คณะกรรมการร่วมกันจากทุกมหาวิทยาลัย ประสานความร่วมมือในการวิจัย การแลกเปลี่ยนความรู้และการสร้างสรรค์ภูมิปัญญาในการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาท้องถิ่น

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565) ที่มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน พัฒนาศักยภาพ อุดมศึกษา ในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของหลักธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเป็นเอกภาพเชิงระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเป็นหลัก ให้มีการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสามารถเชื่อมโยงงานวิจัยร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย รวมทั้งการสร้างงานวิจัยและการผลิตบุคลากรให้เชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษากับภาคเอกชน

จากการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง อยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสังคม มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาในบางสาขาวิชา และเน้นการพัฒนาสังคมโดยการประยุกต์ความรู้เพื่อบริการวิชาการและวิชาชีพต่อสังคม

นโยบายการวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จึงเน้นการวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อตอบสนองพันธกิจและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์จังหวัด และยุทธศาสตร์ชาติ โดยเน้นให้นักวิจัยทำวิจัยในรูปแบบการวิจัย ทั้งการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยประยุกต์ และการวิจัยเพื่อพัฒนา

ท้องถิ่นที่นำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีการพัฒนาชุมชนด้านการศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นสำคัญ การดำเนินการวิจัยจะอยู่ในรูปของสหวิทยาการที่คณาจารย์และนักศึกษามีความเชี่ยวชาญ จะเป็นการประสานการดำเนินงานเพื่อการใช้ประโยชน์และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงมีปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ ดังนี้

ปรัชญา

สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

พันธกิจ

พันธกิจด้านการวิจัย

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
3. สร้างเครือข่ายภาคีการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการเรียนรู้การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

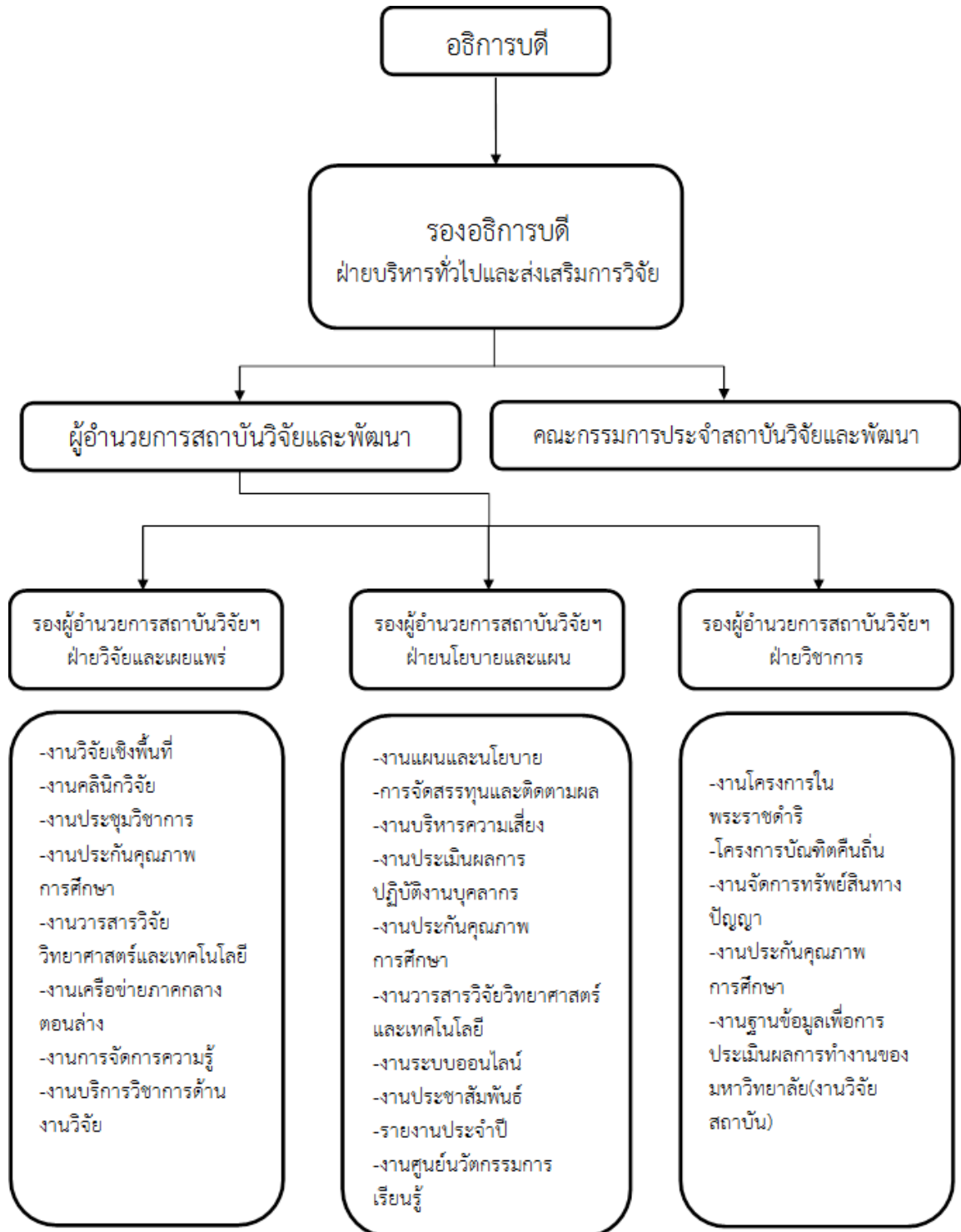
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการในงานบริการทางวิชาการแก่สังคมให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
2. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือการบริการทางวิชาการเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และความเข้มแข็งของชุมชน
3. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการบริการทางวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย

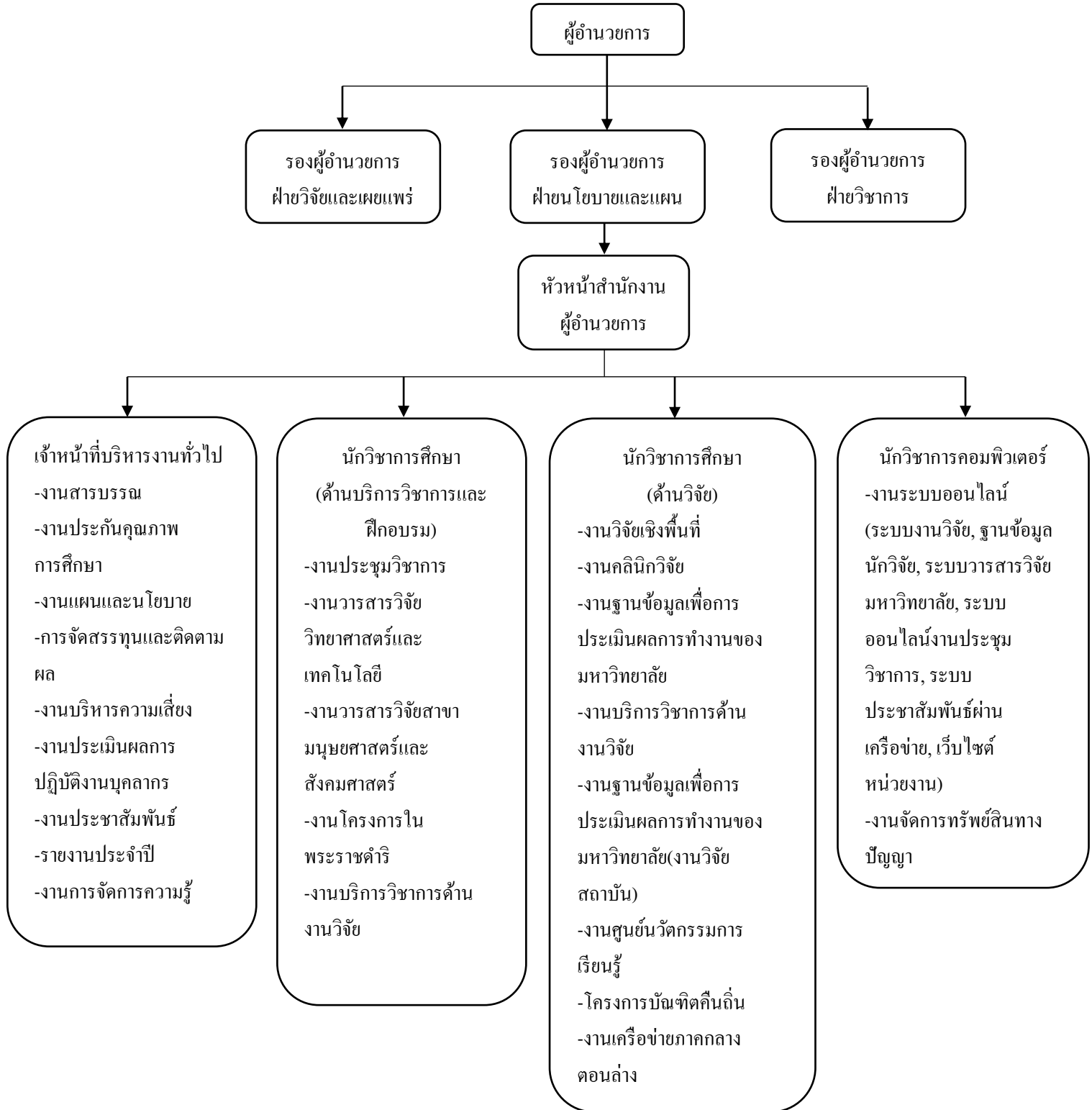
วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและการเป็นสมาชิกของประชาคมอาเซียน
2. เพื่อให้บริการด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และการบริการทางวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์ และการบริการทางวิชาการ
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ และการบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

โครงสร้างการบริหารงาน



โครงสร้างหน่วยงาน



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

ปัจจัยภายใน (ด้านการวิจัย)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนการวิจัยโดยกำหนดเป็นนโยบาย ให้งานวิจัยเป็น 1 ใน 5 ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนงบประมาณจากเงินรายได้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดผลตามเกณฑ์ของตัวชี้วัด เช่น งบประมาณในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>2. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและประสบการณ์ในการทำวิจัยสามารถทำงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้ความสนใจในการทำงานวิจัยมากขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรรุ่นใหม่ ทำให้จำนวนนักวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยในการทำการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>5. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการงานวิจัย และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลใน</p>	<p>1. นักวิจัยส่งรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัยถูกปรับลดงบประมาณวิจัยในปีถัดไป</p> <p>2. นักวิจัยยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดสรรทุนของแหล่งทุนภายนอกในรูปแบบใหม่</p> <p>3. สภาพแวดล้อม อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงานวิจัย ยังมีสภาพและจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัย</p> <p>4. นักวิจัยยังขาดความมั่นใจและทักษะในการเขียนบทความวิจัย เพื่อนำเสนอในเวทีการประชุมวิชาการและการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ</p> <p>5. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยขาดทักษะการบริหารชุดโครงการหรือการบริหารแผนงานวิจัย</p> <p>6. มหาวิทยาลัยขาดการสนับสนุนนักวิจัยที่เลี้ยง ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักวิจัยรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>7. นักวิจัยมีทักษะการวิเคราะห์โจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ไม่มากเท่าที่ควร ส่งผลให้นำไปใช้ประโยชน์ได้น้อย</p> <p>8. นักวิจัยไม่ให้ความสนใจในการนำผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำผลงานไปอ้างอิงในระบบออนไลน์ (Citation)</p>

<p>กระบวนการ</p> <p>6. บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่มีความสามารถ และประสบการณ์ ที่สามารถดำเนินงานสอดรับและประสานกัน ได้อย่างลงตัวและเข้มแข็ง ทำให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จลุล่วงได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>9. มหาวิทยาลัยขาดระบบสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวก ในการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเพียงพอ</p> <p>10. นักวิจัยขาดความรู้ความเข้าใจใน ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ การรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์</p> <p>11. นักวิจัยขาดทักษะความรู้ความ เข้าใจในการใช้ระบบสารสนเทศ (NRIIS)</p> <p>12. มหาวิทยาลัยขาดเครือข่ายการทำงานวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะศาสตร์ จากต่างประเทศ</p>
---	---

ปัจจัยภายนอก (ด้านการวิจัย)

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง มาตรฐาน ภาระงานทางวิชาการของผู้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์ พุทธศักราช 2558 ที่ กำหนดให้ข้าราชการพลเรือนใน มหาวิทยาลัย ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์ มี งานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนดปีละ 2 รายการ และผู้ดำรง ตำแหน่งศาสตราจารย์มีงานวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับนานาชาติตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนดปีละ 1 รายการ เป็นการ กระตุ้นให้มีการทำวิจัยมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. นโยบายประกันคุณภาพ มีส่วน กระตุ้นและส่งเสริมให้การบริหารงานวิจัย เป็นระบบมากขึ้น</p> <p>3. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่</p>	<p>1. ทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ มักให้ เวลาในการเตรียมเสนอโครงร่าง 1-2 เดือน และอาจทำให้นักวิจัยได้รับข่าวสารการ ประกาศทุนล่าช้า จึงไม่สามารถเสนอโครง ร่างงานวิจัยได้ทันเวลา</p> <p>2. แหล่งทุนมีการปรับเปลี่ยน คุณสมบัติของผู้รับทุนกระชั้นชิด ทำให้นักวิจัยไม่สามารถเข้าถึงทุนได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. การติดต่อประสานงานกับหน่วย บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และกรม ทรัพย์สินทางปัญญา ใช้เวลานานทำให้เกิด ความล่าช้าในการรับรองผลงานต่างๆ</p> <p>4. นักวิจัยมีภาระหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายจากมหาวิทยาลัยมากกว่าภาระ งานสอน จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งเวลาใน การเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆได้</p>

<p>เอื้ออำนวยต่อการสร้างโจทย์วิจัย เช่น วัฒนธรรม ชาติพันธุ์ ท้องถิ่น เป็นต้น</p> <p>4. มีการสนับสนุนให้อาจารย์/บุคลากร ทำงานวิจัยจากแหล่งทุนที่หลากหลาย</p> <p>5. มีเวทีประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ สำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวนมาก</p> <p>6. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายนักวิจัยจากภายนอก ทำให้เกิดเป็นความร่วมมือในการทำวิจัยที่ให้การสนับสนุนเงินทุน รวมทั้งการนำผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง</p>	
--	--

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนาสถาบันวิจัยฯ ระยะ 4 ปี

(พ.ศ.2565-2568)

แผนพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม และแผนพัฒนาสถาบันวิจัยฯ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2565-2568) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ฉบับนี้ เป็นไปตามบทบาทและภาระหน้าที่ใน มาตรา 7 ความว่า “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน เพื่อฟื้นฟูพลังจากการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์การทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และ มาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีความเชื่อมโยงกับ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561- 2580) 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560- 2564) 3) แผนการศึกษาแห่งชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560- 2579) 4) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) 5) นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ.2563- 2570) 6) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560- 2579) 7) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงระยะ 20 ปี (พ.ศ.2563- 2582) และ 8) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563- 2565) ซึ่งสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ที่มีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ
2. เพื่อให้บริการวิชาการด้านการวิจัยตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
5. เพื่อสืบสานภารกิจ การพัฒนาโครงการตามแนวพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา | (1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 1 โครงการ) |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ | (2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 2 โครงการ) |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม | (7 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์ 5 โครงการ) |

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
G : 1-1 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนจังหวัดราชบุรี และจังหวัดสมุทรสงคราม ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	KPI : 1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่จังหวัดราชบุรี (สะสม)	20 ตำบล	S1 : พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อสังคมท้องถิ่น 2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลจังหวัดราชบุรี
	KPI : 2 จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยฯ ดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดราชบุรี	60 หมู่บ้าน		
	KPI : 3 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม	1,500 คน		
	KPI : 4 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามหาวิทยาลัย	10 ผู้ประกอบการ		
	KPI : 5 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
				<p>13) บริการให้ความรู้ทางด้าน วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ หลักสูตรส่งเสริมอาชีพชุมชน (ศูนย์ วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์)</p> <p>14) สัปดาห์ MCRU บริการสู่ ชุมชน</p> <p>15) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป อาหาร โภชนาการ และความปลอดภัย อาหารสู่ท้องถิ่น</p> <p>16) ถ่ายทอดความรู้วิทยาศาสตร์ และบริการตรวจสอบสินค้าเกษตร</p> <p>17) ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการ ทดสอบวัสดุอุตสาหกรรม แก่ชุมชน</p> <p>18) พัฒนาความรู้และเสริมสร้าง ทักษะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>5.โครงการการพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างกระบวนการทำงานใน รูปแบบภาคีเครือข่ายชุมชน</p> <p>6. โครงการจอมบึงมาราธอน</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>7. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืช อันเนื่องมา จากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p>
	KPI : 6 จำนวนภาคี เครือข่าย ที่ร่วม ดำเนินการโครงการ พัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัย	15 เครือข่าย	S3 : สร้างการมีส่วนร่วม แบบพหุภาคีในการดำเนิน โครงการพัฒนาท้องถิ่นให้ บรรลุเป้าหมาย	8. โครงการส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
	KPI : 7 จำนวน โครงการที่ดำเนินการใน แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการ อนุรักษ์	8 โครงการ	S4 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	9. โครงการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนาและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
	KPI : 7 จำนวน โครงการที่ดำเนินการใน แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการ อนุรักษ์	8 โครงการ	S4 : อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม เผยแพร่ พัฒนา และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	10. โครงการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้สูงอายุศูนย์ หลังด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย ในชุมชนจังหวัดราชบุรี
G : 1-2 ยกระดับ คุณภาพการศึกษา ในพื้นที่จังหวัด ราชบุรีและ สมุทรสงคราม	KPI : 8 จำนวนโรงเรียนที่ ได้รับการพัฒนาด้าน การศึกษา	30 โรงเรียน	S5 : พัฒนาโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการ ศึกษา ในท้องถิ่นโดย การบูรณาการการ ให้บริการวิชาการกับการ เรียนการสอนและ/หรือ	11.โครงการยกระดับการเรียนรู้ โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก 1) ยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ของ นักเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	KPI : 9 จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ พัฒนาทางการศึกษา	1,500 คน		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
	KPI : 10 จำนวนภาคีเครือข่ายโรงเรียนร่วมพัฒนา	25 เครือข่าย	งานวิจัย	<p>2) พัฒนาความสามารถนักเรียนเพื่อทดสอบการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน O-NET ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในจังหวัดราชบุรี</p> <p>3) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสื่อนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ด้วยโปรแกรมขั้นพื้นฐาน</p> <p>4) ถ่ายทอดความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์สำหรับโรงเรียนในเขตพื้นที่ชายแดนภาคตะวันตก</p> <p>5) พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนรู้สาระที่คณิตศาสตร์โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก</p> <p>6) “ความฉลาดทางดิจิทัล” อวูอทางปัญญาของเด็กและเยาวชนจังหวัดราชบุรี</p> <p>7) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีให้กับโรงเรียนมัธยมศึกษา ในจังหวัดราชบุรีเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p> <p>8) การเขียนแบบทางสถาปัตยกรรมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์</p> <p>9) ยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่บริการผ่านการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายนวัตกรรมเชิงระบบ</p> <p>10) พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>12.โครงการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาครูในโครงการพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดราชบุรี</p> <p>13.โครงการส่งเสริมพัฒนาความเป็นครูบัณฑิตคืนถิ่นโครงการพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p>
KPI : 11 จำนวนสื่อการเรียนรู้อิงงานวิจัย/นวัตกรรมของโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษากลุ่มเป้าหมาย	20 สื่อ			
KPI : 12 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของจำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายระดับประถมศึกษาพื้นที่จังหวัดราชบุรี	ร้อยละ 65			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
G : 2-1 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	KPI : 1 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 20	S1 : พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตครูให้มีความเข้มแข็ง S2 : พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นสถานศึกษาด้านแบบเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	1. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาวิชาชีพครูเพื่อให้ความรู้และการแก้ปัญหาด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษา 2. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ 1) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning สำหรับนักศึกษาครู 2) พัฒนานักศึกษาดูแบบ MCRU Model 3) พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3. โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อส่งเสริมความเป็นครูอย่างมืออาชีพในศตวรรษที่ 21 4. โครงการบริหารและจัดการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต 5.โครงการบริหาร/จัดการศึกษาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต 6.โครงการบริหาร/จัดการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู 7. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูสำหรับนักศึกษาและอาจารย์
	KPI : 2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชนภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 80		
	KPI : 3 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค (พื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบและภูมิสำเนาบัณฑิต)	ร้อยละ 30		
	KPI : 4 ผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	20 ผลงาน		
G : 2-2 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยสามารถถ่ายทอดหรือบ่มเพาะคุณลักษณะ 4 ประการ	KPI : 5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะหลักสูตรแบบประสม (Hybrid) กระบวนการผลิตหรือกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาวิชาชีพครู	15 หลักสูตร	S4 : ยกระดับหลักสูตรอิงสมรรถนะให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะพึงประสงค์ตามพระราชโองบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะศตวรรษที่ 21 ด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	8. โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิชาชีพครูให้เป็นหลักสูตรอิงสมรรถนะ ที่มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
	KPI : 6 ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิตตามมาตรฐานวิชาชีพครู อุตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และคุณลักษณะ 4 ประการ	ระดับดีมาก	S5 : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู อุตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและคุณลักษณะ 4 ประการ	9. โครงการครูรัก(ษ์)ถิ่น 10. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
G : 2-3 ครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย ได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	KPI : 7 จำนวนโครงการที่นักศึกษาที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยได้รับการ Reskill/upskill.	2 โครงการ	S6 : ยกระดับสมรรถนะครูประจำการที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ และบ่มเพาะสมรรถนะใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	11. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการ coaching and mentoring 12. โครงการบริการวิชาการบัณฑิตวิชาชีพครูด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) 13. โครงการพัฒนาครูเพื่อประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (Programme for International Student Assessment หรือ PISA)
	KPI : 8 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ	1 Platform	S7 : สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ	14. โครงการพัฒนาครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยแอปพลิเคชัน TrainFlix 15. โครงการ Ethics in Professional Learning Community : E-PLC

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
G : 3-1 มีหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยและหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	KPI : 1 จำนวนของการดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวง (มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical Thinking (21st Century)	2 หลักสูตร	S1: ขับเคลื่อน ผลักดันให้ประธานสาขาวิชาและคณะกรรมการบริหารสาขาวิชาให้ดำเนินการสร้างหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ	1. โครงการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
	KPI : 2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ	5 หลักสูตร	S2 : สำรวจความต้องการของบุคคลและหน่วยงานเพื่อนำมาสร้างหลักสูตรที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ	2. โครงการสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย ด้วยระบบ Credit bank
G : 3-2 อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning เพื่อยกระดับการศึกษา	KPI : 3 ร้อยละของอาจารย์ผู้สอนทั้งมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	ร้อยละ 90	S3 : พัฒนาอาจารย์และเสริมทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	3. ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ด้วยกระบวนการ PLC - พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning - พัฒนารวง PLC ให้มีคุณภาพ - พิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น - คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning
	KPI : 4 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ที่มีคุณภาพภายในมหาวิทยาลัย	10 ชุมชน	S4 : กำกับติดตามให้สาขาวิชาและคณะรายงานผล PLC เสนอสภามหาวิทยาลัย	
	KPI : 5 จำนวนอาจารย์ที่สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น (สะสม)	60 คน	S5 : ตั้งคณะกรรมการของคณะพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ผู้สอนแบบ Meta Active Learning ดีเด่น	
	KPI : 6 จำนวนแนวปฏิบัติงานที่ดีในการจัดการเรียนรู้ แบบ Meta Active Learning	2 ผลงาน	S6 : กระตุ้นให้ทุกสาขาวิชาและทุกคณะมีแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการเรียนรู้แบบ Meta Active Learning	
G : 3-3 แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	KPI : 7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	15 แหล่ง	S7 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
G : 3-4 บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีอัตลักษณ์ใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	KPI : 8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	ร้อยละ 85	S8 : กำหนดให้กองพัฒนานักศึกษา หรือ คณะ หรือสาขาวิชา พัฒนานักศึกษาทั้งด้านวิชาการและด้านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษามีคุณลักษณะใฝ่ดี ใฝ่รู้ ใฝ่ทำงาน	<p>5. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้กับการทำงาน</p> <p>1) พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ดิจิทัลและสนับสนุนงานนวัตกรรมโดยใช้ดิจิทัล</p> <p>2) จัดกิจกรรมการวิจัยในมนุษย์</p> <p>3). การจัดการเรียนรู้แบบสหกิจศึกษาและการศึกษานเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)</p> <p>4). พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>6. โครงการสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตวิศวกรสังคม คลสมของพระราชินี ข้าของแผ่นดิน</p> <p>7. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>8. โครงการบริหาร/พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>9. โครงการสหกิจศึกษา</p> <p>10.โครงการบริหารจัดการหมวดวิชาศึกษาทั่วไป/เลือกเสรี</p> <p>11.โครงการบริหาร/จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท/เอก)</p> <p>12.โครงการบริหาร/จัดการศึกษาภาคพิเศษ ระดับปริญญาตรี</p> <p>13.โครงการพัฒนาสภาวะจิตเพื่อการมีสติสำหรับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p> <p>14.โครงการสัมมนา BOS (Blue Ocean Strategy) ด้านการเรียนการสอนและด้านฝึกอบรม</p>
	KPI : 9 ร้อยละของบัณฑิต (ปริญญาตรี) ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80		
	KPI : 10 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85		
	KPI : 11 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการบูรณาการการทำงานกับการเรียนรู้	2 เครือข่าย		
KPI : 12 ร้อยละความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC 400 /CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่ากับมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ 10	S9 : สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและอบรมทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่1	15.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	
G : 3-5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	KPI 13 : จำนวน e-content	12 โมดูล	S10 : พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ	16.โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ MCRU MOOC

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
G : 4-1 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัวโดยมุ่งเน้นการสร้างขรรมาภิบาล พร้อมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	KPI 1 : จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	2 ฐานข้อมูล	S1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 2. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล <ul style="list-style-type: none"> - ปรับ/ลด/เพิ่ม ภาระงานให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - สนับสนุนการพัฒนาบุคลากร - สนับสนุนทุนการศึกษาต่อ 3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4. โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2) ขับเคลื่อนและพัฒนางานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3) ขับเคลื่อนและพัฒนางานประกันคุณภาพ 5.โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนพื้นที่ (Area Base and Community) <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการ ปรับปรุงระเบียบและแนวปฏิบัติในการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ 2) พัฒนาความร่วมมือระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย และภาคีเครือข่าย 3) พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล ของมหาวิทยาลัย 4) พัฒนาหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการทำงาน (Re skill/Up Skill/New Skill) ร่วมกับชุมชนพื้นที่ 6. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล
	KPI 2 : ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ระดับดีมาก		
	KPI 3 : ระดับผลการประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับดีมาก		
	KPI 4 : ระดับผลการประเมินระบบดูแลนักศึกษา	ระดับดีมาก		
	KPI 5 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 35		

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
				และกำกับติดตามการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 7. โครงการพัฒนาระบบดูแล นักศึกษา 8. โครงการพัฒนาระบบการให้ คำปรึกษาทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 9. โครงการ Home Meeting 10. โครงการบริหารจัดการและ พัฒนางาน สำนัก/กอง/หน่วยงาน มหาวิทยาลัย
G : 4-2 มหาวิทยาลัยฯ ได้รับการยอมรับ ระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการ เป็นสถาบัน การศึกษาเพื่อ ท้องถิ่น	KPI 6 : จำนวนอาจารย์ และนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติ	15 คน	S2 : ส่งเสริมบุคลากรที่ เป็นคนดีและคนเก่งให้ พัฒนาและแสดงออกถึง ความรู้ ความสามารถ และศักยภาพเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น อย่างเต็มที่	11. โครงการสนับสนุนส่งเสริม การสร้างสรรค์นวัตกรรม
	KPI 7 : ร้อยละ account ของอาจารย์ ใน Google Scholar	ร้อยละ 60	S3 : ส่งเสริมสนับสนุน การมี account ใน Google Scholar	12. โครงการอบรมการสร้าง Account ใน Google Scholar ให้กับคณาจารย์
	KPI 8 : จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับองค์กร ภายในและต่างประเทศ	10 เครือข่าย	S4 : สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับองค์กรภายใน และต่างประเทศ เพื่อ เสริมสร้างประสิทธิผล ตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ	13. โครงการความร่วมมือกับ องค์กรภายในและต่างประเทศ
	KPI 9 : ผลการจัดอันดับ ความยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	อันดับ 400 ของโลกขึ้นไป	S5 : พัฒนาระบบและ กลไก พร้อมทั้งขับเคลื่อน สู่การเป็นมหาวิทยาลัย ยั่งยืน	14. โครงการมหาวิทยาลัยยั่งยืน
G : 4-3 มหาวิทยาลัย มี ระบบและแนว ทางการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ จากสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	KPI 10 : ระดับ ความสำเร็จของการ ป้องกันและแก้ไข ผลกระทบ	ระดับดี	S6 : สร้างระบบและ แนวทางการป้องกันและ แก้ไขผลกระทบจาก สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	15. โครงการป้องกันการแพร่ ระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา(COVID- 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง 16. โครงการรับนักศึกษาใน สภาวะเปลี่ยนแปลงสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ		
G: 5-1 สร้างองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรม รวมทั้งใช้การวิจัยเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	KPI 1 : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ (ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น / ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน/ สร้างองค์ความรู้/เรื่องการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ระดับอุดมศึกษา/นวัตกรรมที่พัฒนากระบวนการเรียนรู้รองรับศตวรรษที่ 21)	48 โครงการ	S1 : ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไข ปัญหาของการเรียนการสอน ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนายุทธศาสตร์งานวิจัยและนวัตกรรม ระดับคณะและมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนยุทธศาสตร์งานวิจัยและนวัตกรรม ระดับคณะและมหาวิทยาลัย พัฒนาแนวทางการประเมินกระบวนการ แบบ ADU สร้างชุมชนนักปฏิบัติกับการจัดการความรู้ (Community of Practice - CoP) โครงการส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่นจากพื้นที่และส่วนราชการในจังหวัดราชบุรีและสมุทรสงคราม โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย โครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย 		
	KPI 2 : จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	ไม่น้อยกว่า 8 ล้านบาท				
	KPI 3 : จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่เชิงพื้นที่	ร้อยละ 10				
	KPI 4 : จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการกับการให้บริการวิชาการสู่สังคม	10 โครงการ				
	KPI 5 : จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย (รายได้ที่นำเข้ากองทุนส่งเสริมงานวิจัย)	50,000 บาทขึ้นไป				
	KPI 6 : ร้อยละงานวิจัยเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 50				
	KPI 7 : จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	100 เรื่อง			S2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อการใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียน การสอน ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ โครงการส่งเสริมสนับสนุนจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยและสิ่งประดิษฐ์ไทย
	KPI 8 : จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	10 ชิ้นงาน				

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กลยุทธ์	โครงการ
	KPI 9 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเชิงประจักษ์หรือเชิงพาณิชย์	5 ผลงาน		6. โครงการพัฒนาการผลิตพืชเศรษฐกิจของจังหวัดราชบุรี 7. โครงการสร้างกลไกการกระตุ้นในพื้นที่เศรษฐกิจพร้อมรับผลกระทบ ของจากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565)
ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ
2. เพื่อให้บริการวิชาการด้านการวิจัยตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล และการจัดการความรู้ด้านการวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

5. เพื่อส่งเสริม
6. เพื่อพัฒนา
7. เพื่อสร้างเครือข่าย
8. เพื่อสืบสานภารกิจ การพัฒนาโครงการตามแนวพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา	(1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 1 โครงการ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	(2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 2 โครงการ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม	(7 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์ 5 โครงการ)

การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี พ.ศ. 2565-2568

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน จอมบึง 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)	แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา 4 ปี (พ.ศ. 2565-2568)
ปรัชญา : สร้างคนให้มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ปรัชญา สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการ วิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของ นวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ใน ปี พ.ศ.2565	วิสัยทัศน์ มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อ แก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และ นานาชาติ
วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมความเข้มแข็ง วิชาชีพครูและสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	พันธกิจ 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ งานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่

	<p>การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ</p> <p>3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่าง การวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ</p> <p>7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพ การศึกษาลำดับที่ ๔ ศูนย์สร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้อัจฉริยะ ครอบคลุม แนวทางเพื่อกระตุ้นหรือประชาสัมพันธ์ให้ อาจารย์ นักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป สามารถเข้าใช้ระบบ MCRU MOOC เพื่อ เรียนรู้ตามรายวิชามากขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ</p> <p>ลำดับที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ และนักศึกษาสังเคราะห์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : บริหารจัดการวิจัยและ นวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และ ตอบสนองต่อประเด็นเร่งด่วนในการพัฒนา ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏและการพัฒนา ของประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพของ นวัตกรรม นักวิจัย อาจารย์ และบุคลากร ใน การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการ จัดการศึกษาและการพัฒนาของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล</p>

<p>ลำดับที่ ๓ อบรมสร้างความเข้าใจและพัฒนานักวิจัยให้มี Account ใน Google Scholar เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงสู่ระดับ World Class University Ranking ด้วย Google Scholar Citation อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>ลำดับที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกมากขึ้น</p> <p>ลำดับที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย ที่สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและมหาวิทยาลัย</p> <p>ลำดับที่ ๓ พัฒนาระบบกลไกส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>ลำดับที่ ๔ พัฒนาหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลงานบริการวิชาการ เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนผ่านการวิจัยและการทำงานวิชาการรับใช้สังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและรับใช้สังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการเพื่อสืบสานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>
--	--

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2565 ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ภาพรวม

ปรัชญาของหน่วยงาน

สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์ของหน่วยงาน

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดรับกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจของหน่วยงาน

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ
3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ
5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

แผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : บริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และตอบสนองต่อประเด็นเร่งด่วนในการพัฒนาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏและการพัฒนาของประเทศ

กรอบยุทธศาสตร์

เพื่อให้สถาบันวิจัยและพัฒนาีการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยและนวัตกรรม การวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา การวิจัยในชั้นเรียน และการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ ทั้งคุณภาพและปริมาณตามนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับคณะ สำนัก หน่วยงานการจัดการเรียนการสอน และการ

บริการวิชาการให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย การปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ยุทธศาสตร์แผนการพัฒนากิจการวิจัยและพัฒนาของประเทศ และตอบสนองต่อประเด็นเร่งด่วนในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

กลยุทธ์ ๑ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการในการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อตอบสนองและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยและกรอบการทบทวนกลยุทธ์ (Reprofiling) ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดระบบนิเวศการวิจัยให้เอื้อต่อการบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรม การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมตามกรอบภาระงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

๒. จัดระบบให้คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการในการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๓. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้นักวิจัยและนวัตกรรมรับรู้ถึงแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรม

๔. สนับสนุนให้ท้องถิ่น ชุมชน สถานศึกษา มีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นปัญหาและโจทย์วิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ และประเด็นวิจัยตามกรอบการทบทวนกลยุทธ์ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๕. สนับสนุนให้เกิดสังคมการวิจัยและนวัตกรรมขึ้นในมหาวิทยาลัยและเชื่อมโยงเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในทุกระดับ

กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยและนวัตกรรมในระดับคณะ สถาบัน หน่วยงานผลิตผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีในรูปแบบสหวิทยาการ และบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน สถาบัน/หน่วยงานเครือข่าย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาพื้นที่ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการศึกษาและการพัฒนาระบบงานของมหาวิทยาลัย

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดทำยุทธศาสตร์และแผนบูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา การวิจัยในชั้นเรียน และการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำร่วมกับคณะ สถาบัน หน่วยงาน และสถานที่วิจัย

๒. เพิ่มการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม แผนงาน/โครงการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบสหวิทยาการและบูรณาการความร่วมมือระหว่างคณะ สถาบัน หน่วยงาน และชุมชนท้องถิ่นที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อสังคม

๓. สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสถาบันเพื่อพัฒนางานประจำ โดยจัดระบบการให้คำปรึกษา แนะนำ นักวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมสถาบัน

กลยุทธ์ ๓ เสริมสร้างสังคมวิจัยและนวัตกรรมในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

แนวทางการดำเนินการ

๑. พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือและร่วมลงทุนในการวิจัยและนวัตกรรม การใช้ประโยชน์ และกลไกการดำเนินการวิจัยร่วมกันระหว่างนักวิจัยของมหาวิทยาลัย กับหน่วยงานเครือข่ายวิจัย สถาบันการศึกษา สถานศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี และการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ในลักษณะของ Area Based Collaborative Research ในการพัฒนาโจทย์ปัญหาวิจัย และการทำวิจัยร่วมกันระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และชุมชนท้องถิ่น

๓. สนับสนุนให้สังคมวิจัยในท้องถิ่นและชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดโจทย์และประเด็นปัญหาวิจัยและเป็นนักวิจัยร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่โดยบูรณาการกับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา สร้างชุมชนการวิจัยในระดับพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพของนวัตกรรม นักวิจัย อาจารย์ และบุคลากร ในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการจัดการศึกษาและการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล

กรอบยุทธศาสตร์

เพื่อให้มหาวิทยาลัย นักวิจัย นวัตกรรม อาจารย์ และบุคลากร มีศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาท้องถิ่น และการวิจัยสถาบัน มีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษา การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม บริหารจัดการโครงการวิจัย การเผยแพร่และใช้ประโยชน์และบริการ

วิชาการจากผลการวิจัยร่วมกัน เป็นสังคมการวิจัยทั้งภายในมหาวิทยาลัยและเครือข่ายวิจัยทุกระดับ การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาเสริมสร้างสมรรถนะและสนับสนุนนักวิจัยและนวัตกรรมรุ่นใหม่ นักวิจัยและนวัตกรรมอาวุโสในการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา การจัดการเรียนรู้ การพัฒนาท้องถิ่น และการวิจัยสถาบัน

แนวทางการดำเนินการ

๑. ประสานความร่วมมือกับคณะ สำนัก หน่วยงานในการพัฒนาสมรรถนะของนวัตกรรมรุ่นใหม่ และนวัตกรรมอาวุโสให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการสร้างสรรคงานวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคมเพิ่มขึ้น

๒. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรม “พี่สอนน้อง” (Mentor) โดยใช้ศักยภาพของนักวิจัยอาวุโส

๓. จัดกิจกรรม “คลินิกนักวิจัย” ตามกรอบการวิจัยเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของนักวิจัย เช่น “คลินิกนักวิจัยเพื่อท้องถิ่น” “คลินิกนักวิจัยในชั้นเรียน” “คลินิกนักวิจัยสถาบัน” เป็นต้น

กลยุทธ์ ๒ พัฒนาศักยภาพของนักวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการโครงการวิจัย การจัดการความรู้ การถ่ายทอด และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยและนวัตกรรมในการบริหารจัดการโครงการวิจัย การจัดการความรู้ การถ่ายทอด และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยร่วมกับคณะ สำนัก หน่วยงาน และเครือข่ายวิจัย

๒. สนับสนุนนักวิจัยอาวุโสที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมให้เป็นพี่เลี้ยง ถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

กลยุทธ์ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมชุมชนของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา และนักวิจัยในชุมชน

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาในการทำวิจัยและวิทยานิพนธ์เชิงพื้นที่ในลักษณะของ Area Based Collaborative Research ในการทำวิจัยร่วมกันระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และชุมชนในพื้นที่ จากโจทย์/ประเด็นปัญหาของชุมชน โดยร่วมมือกับคณะและบัณฑิตวิทยาลัย ให้เกิดผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพและสามารถใช้

ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและบูรณาการกับหลักสูตรในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาได้

๒. สนับสนุนให้คณะและบัณฑิตวิทยาลัยบูรณาการเรียนการสอนรายวิชาวิจัย การทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและรับใช้สังคมด้วยกระบวนการวิจัยเชิงพื้นที่และการมีส่วนร่วมของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและรับใช้สังคม

กรอบยุทธศาสตร์

เพื่อให้มหาวิทยาลัย คณะ และสถาบันวิจัยและพัฒนา นำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นและรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และเป้าหมายในการพัฒนาตามตัวชี้วัดการจัดการศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ ๑ จัดการองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานเครือข่าย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย การจัดการศึกษาการบริการวิชาการ และการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศการวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถเข้าถึงง่ายและสะดวกกับผู้ใช้เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ NRMS (National Research Management System) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยได้อย่างทั่วถึง

๒. จัดการความรู้ สังเคราะห์ สรุปองค์ความรู้เป็น Info Graphic จากผลการวิจัยเพื่อให้ได้ องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สามารถเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามบริบทของปัญหาและความต้องการของหน่วยงานและชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ ๒ สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมต่อยอดเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีศักยภาพไปสู่การใช้ประโยชน์ในการจัดการศึกษา การแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น การพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางการดำเนินการ

๑. รวบรวมข้อมูลผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

๒. จัดสรรงบประมาณการวิจัยและนวัตกรรมให้เพียงพอในการสนับสนุนแผนงาน/โครงการวิจัยที่มีศักยภาพ ต่อยอดเพื่อใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การจดสิทธิบัตร

กลยุทธ์ ๓ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมการถ่ายทอดและขยายผลจากองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัย เพื่อการใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนรู้ การแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น การพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างทั่วถึง

แนวทางการดำเนินการ

๑. จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการใช้นวัตกรรมสื่อสารในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการบริการวิชาการด้วยการสร้างความร่วมมือแบบหุ้นส่วน

๒. พัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนามหาวิทยาลัย การจัดการศึกษา และการบริการวิชาการร่วมกับคณะ สำนัก หน่วยงาน สถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓. ปรับปรุงคุณภาพวารสารวิจัย ให้ได้เกณฑ์คุณภาพดัชนีวารสารไทย TCI กลุ่มที่ ๑

๔. ร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยในการถ่ายทอดและขยายผลจากองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยในการประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ ๔ สนับสนุนการบูรณาการการนำผลวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการ และการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน

แนวทางการดำเนินการ

๑. สนับสนุน คณะ สำนัก หน่วยงาน นวัตกรรม และนักวิจัยในการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากผลการวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์โดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน

๒. ประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษา นำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากผลการวิจัยไปขยายผลเพื่อการใช้ประโยชน์ในชุมชนท้องถิ่น ในลักษณะของ “ตลาดงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น” ทางสื่อ social media ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่จะนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ ๕ เสริมสร้างระบบและกลไกในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เอื้อต่อการวิจัย การใช้ประโยชน์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างทั่วถึง

แนวทางการดำเนินการ

๑. ทบทวนระบบและกลไกและเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม

๒. สนับสนุนเสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนักวิจัย และสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัยที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

กรอบยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ และนักวิจัย มีเครือข่ายวิจัยกับทุกภาคส่วนและทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน บริหารจัดการงานวิจัย การผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย ทุนวิจัย การใช้ประโยชน์จากการวิจัยในรูปแบบของหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative Partnership) การสร้างสังคมและชุมชนการวิจัยในระดับมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมร่วมกันในทุกระดับ การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ ๑ พัฒนาการบริหารจัดการและกลไกการประสานงานของเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในระดับสถาบันชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

แนวทางการดำเนินการ

๑. สร้างระบบและกลไกในการประสานงานเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม กำหนดผู้รับผิดชอบจัดทำแผนและดำเนินงานการประสานเครือข่ายวิจัยร่วมกับสถานวิจัยคณะ สำนัก และหน่วยงาน

๒. สนับสนุนให้สถานวิจัยและนวัตกรรมคณะ สำนัก หน่วยงาน มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางวิจัย โจทย์วิจัยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิจัย การบริการวิชาการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ ๒ สนับสนุนความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมทุกภาคส่วนและทุกระดับในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative Partnership) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาเครือข่าย บริหารจัดการเครือข่าย การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ระหว่างเครือข่ายและสาธารณะชน

แนวทางการดำเนินการ

๑. พัฒนากลไกการประสานความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมทุกระดับในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ

๒. สนับสนุนและให้ความร่วมมือเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมในทุกระดับ ความสำเร็จในการวิจัย การพัฒนานักวิจัย และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยี จากผลการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

๓. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการเพื่อสืบสานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ สำนัก และหน่วยงานมีการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมในการบริการวิชาการเพื่อสืบสานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในการพัฒนา ของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์และ แนวทางการดำเนินการดังนี้

กลยุทธ์ ๑ สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

แนวทางการดำเนินการ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการจากองค์ความรู้ตามโครงการพัฒนาคุณภาพโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

กลยุทธ์ ๒ สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการดำเนินการ

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของนักวิจัย อาจารย์และนักศึกษาในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างแหล่งการเรียนรู้จากผลการวิจัยและนวัตกรรมในชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

การติดตามและประเมินผล

๑. การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๐
๒. การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการวิจัยและการบริการวิชาการ การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับสถาบัน คณะ หลักสูตร และหน่วยงาน
๓. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสถาบันวิจัยและพัฒนาในรอบปีงบประมาณ
๔. การประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดการวิจัยและการบริการวิชาการ การประกันคุณภาพการศึกษาในทุกระดับ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
๕. รายงานผลการติดตามและประเมินผลในรอบปีงบประมาณ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรอบ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔

แนวทางการบริหารเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

แนวทางการบริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มีดังนี้

1. บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เอาใจใส่ รับผิดชอบ มีคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โปร่งใสตรวจสอบได้ ประหยัด และคุ้มค่า โดยคำนึงถึงประโยชน์ของสังคมและมหาวิทยาลัย
2. เน้นระบบการวางแผนงานในแต่ละส่วนงานที่สามารถปฏิบัติได้ และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่สอดคล้องกัน มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนและยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันต่อเหตุการณ์
3. รับฟังความคิดเห็นและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน
4. ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม และคำนึงถึงสวัสดิการของผู้ร่วมงาน
5. กำหนดรายละเอียดของแต่ละงาน และมีการประสานงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้องหรือภาพเกี่ยวข้องกัน โดยเน้นการสื่อสารด้วยโมตริจิต
6. มีคนใกล้ชิดควบคุมคุณภาพการทำงาน ที่เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
7. กำหนดเส้นทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยอย่างเป็นระบบ และยั่งยืน
8. เชิดชูและเผยแพร่ศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย

นโยบายเพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใส

การปฏิรูประบบราชการไทยในปี พ.ศ. 2545 และการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ทำให้หน่วยงานภาครัฐมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง มีการนำแนวคิดวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือหลักธรรมาภิบาล (good government) มาใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน มีการพัฒนากรอบแนวคิดในการประเมินผลความโปร่งใสที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารในการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความโปร่งใส ประกอบด้วยการดำเนินการใน 6 ด้าน คือ

- 1) ความโปร่งใส
- 2) ความพร้อมรับผิด
- 3) การปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน
- 4) วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร
- 5) คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน
- 6) การสื่อสารภายในหน่วยงาน

เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตระหนักในเรื่องคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ก่อให้เกิดความศรัทธาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสในแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านความโปร่งใส

ความโปร่งใส หมายถึง หมายถึง การปฏิบัติราชการตามภารกิจของหน่วยงานที่มีความโปร่งใสการมีธรรมาภิบาล (Good Governance) ด้วยความเป็นธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ โดยมีนโยบายด้านความโปร่งใสดังนี้

1.1 การให้และเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

- การให้ข้อมูลหน้าที่ความรับผิดชอบและผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน
- การเผยแพร่ข้อมูลการให้บริการต่างๆ กฎเกณฑ์ ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ และสถานที่ให้บริการอย่างชัดเจน
- การเปิดเผยขั้นตอนและระยะเวลาที่ให้บริการอย่างชัดเจน
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการ และเอกสารประกอบอื่นๆ อย่างชัดเจน
- การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุตามระเบียบข้อบังคับ

1.2 ความเป็นธรรม/ไม่เลือกปฏิบัติ

- การให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก

1.3 ระบบการร้องเรียนขององค์กร

- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้บริการที่สะดวก
- การแก้ไขข้อร้องเรียนของผู้ร้องเรียนอย่างเหมาะสม
- ระบบให้ผู้ร้องเรียนติดตามผลการร้องเรียนด้วยตนเอง

2. ความพร้อมรับผิด

ความพร้อมรับผิด หมายถึง การปฏิบัติราชการตามภารกิจของเจ้าหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตน โดยคำนึงถึงความสำเร็จของงาน โดยมีนโยบายด้านความพร้อมรับผิด คือ ความ

รับผิดชอบตามการปฏิบัติหน้าที่ ความพร้อมในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ ความสุภาพ ความกระตือรือร้น เต็มใจ การทำงานรวดเร็ว และมุ่งผลสำเร็จของงาน

3. การปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน

การปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน หมายถึง พฤติกรรมของผู้บริหารหรือบุคลากรในหน่วยงานที่มีการดำเนินการโดยเป็นธรรม เป็นไปตามกระบวนการมาตรฐานในระหว่างการส่งมอบบริการหรือขั้นตอนการให้บริการ ไม่เลือกปฏิบัติโดยเรียกร้องเงื่อนไขพิเศษหรือจงใจเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ส่วนตน กลุ่มหรือพวกพ้อง โดยมีนโยบายด้านการปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- ไม่มีการรับเงินพิเศษ เรียไ ร ขอรับบริจาค หรือสิ่งอำนวยความสะดวกหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อแลกเปลี่ยนกับการให้บริการตามหน้าที่
- ไม่มีการเอื้อประโยชน์/เลือกปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการบางคนเนื่องจากความสัมพันธ์ส่วนตัว
- ให้บริการมีการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม ไม่มีการให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษเพื่อผลประโยชน์ตอบแทนบางอย่าง สำหรับตนเองและพวกพ้องหรือบุคคลอื่น

4. ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร

ด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร หมายถึง การปฏิบัติราชการตามภารกิจของหน่วยงานที่ยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมตามประมวลจริยธรรม จรรยาวิชาชีพ โดยมีนโยบายด้านวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบต่อค่านึงถึงประโยชน์ของประเทศเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนหรือกลุ่มหรือพวกพ้อง
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องเป็นธรรมและถูกกฎหมาย
- ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วนถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ปฏิบัติงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนการปฏิบัติงานที่ยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพ
- เผยแพร่หลักการ แนวความคิด ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต

5. ด้านคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน

คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน หมายถึง ระบบการบริหารงานของหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการที่ดียึดระบบคุณธรรมความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน มุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายในด้านนี้ ดังนี้

1) ด้านการบริหารบุคคล

- ค่าตอบแทนที่ได้รับมีความเป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถ
- ระบบความก้าวหน้าในตำแหน่งงานที่มีความชัดเจน
- การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ปฏิบัติงานแก่หน่วยงานที่มีความเหมาะสม
- การประเมินความดีความชอบของบุคลากรตามระดับคุณภาพของผลงาน
- การคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการอบรม ศึกษาดูงานที่มีความเหมาะสม

2) ด้านความเป็นธรรมในการมอบหมายงาน

- การเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานมีอิสระในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่และเสนอแนวความคิดที่แตกต่าง

- ความเป็นธรรมในการสั่งการ การมอบหมายงานที่เป็นไปตามภารกิจขององค์กรและมีความเหมาะสม

6. ด้านการสื่อสารภายในหน่วยงาน

การสื่อสารภายในหน่วยงาน หมายถึง การเผยแพร่หลักการ แนวความคิด ที่เกี่ยวข้องกับ การต่อต้านการทุจริต โดยมีนโยบายดังนี้

- การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนแก่บุคลากรในหน่วยงาน
- หน่วยงานหรือกลุ่มงานตรวจสอบภายใน/ควบคุมภายใน มีการทำงานอย่างเป็นอิสระ
- การนำผลการประเมินการตรวจสอบภายในไปปรับปรุงเพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและป้องกันการทุจริตได้
- การติดตามและตรวจสอบผู้กระทำการทุจริต

1. ระบบและกลไกการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

1.1 กลไกการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้จัดให้มีกลไกสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดังต่อไปนี้

1. สนับสนุนด้านงบประมาณการวิจัยโดยใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้มีการประกาศรับข้อเสนอปีละ 1 ครั้ง และมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้พิจารณา โครงร่างงานวิจัยที่มีความเป็นไปได้และความเหมาะสมเพื่อรับทุน โดยคณาจารย์สามารถส่ง โครงร่างการวิจัยเพื่อเสนอขอรับทุนได้โดยจัดทำโครงร่างงานงานวิจัยตามแบบที่กำหนดในคู่มือบริหาร งานวิจัย

2. คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา มีบทบาทในการประสานงานหน่วยงาน ภายในและแหล่งทุนภายนอก เพื่อจัดสรรงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและแจ้งต่อคณาจารย์ใน มหาวิทยาลัยทราบ เพื่อดำเนินการขอรับทุนสนับสนุนตามความเหมาะสมต่อไป

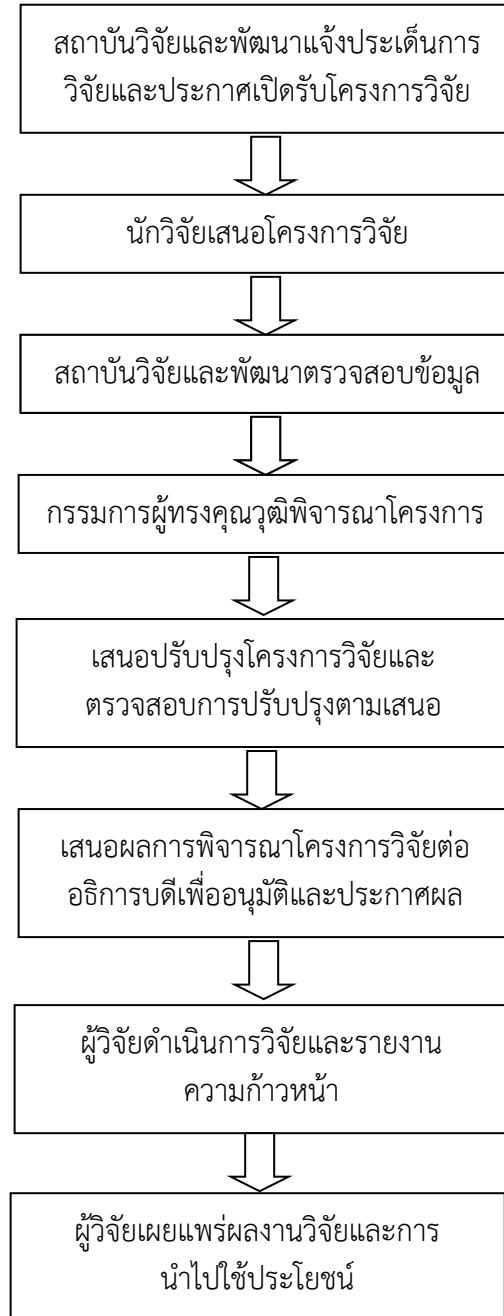
3. มีการสนับสนุนด้านความรู้ เพื่อให้คณาจารย์และนักวิจัยมีความรู้และทักษะอันเป็น ประโยชน์ต่อการสร้างงานวิจัยและสามารถดำเนินงานวิจัยที่มีคุณภาพได้ตามกำหนดระยะเวลา เช่น การจัดอบรม การประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย และการให้คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ ต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในหน่วยงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

4. มีการสนับสนุนด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องสมุด ฐานข้อมูลด้านวิชาการทั้ง ในและต่างประเทศ ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือวิจัยต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้คณาจารย์ และนักวิจัยสามารถดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ

5. จัดให้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณนักวิจัย เพื่อให้ให้นักวิจัยสามารถสร้างงานวิจัยที่เป็นที่ ยอมรับทั้งเชิงวิชาการและในระดับสากล

1.2 ระบบการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

แผนภูมิ : ระบบการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์



1.3 กลไกการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้จัดให้มีกลไกการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดังต่อไปนี้

1. จัดให้มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาโครงร่างงานวิจัยและรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เพื่อช่วยพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะแก่อาจารย์ที่มีความประสงค์จะเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นบทความวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ

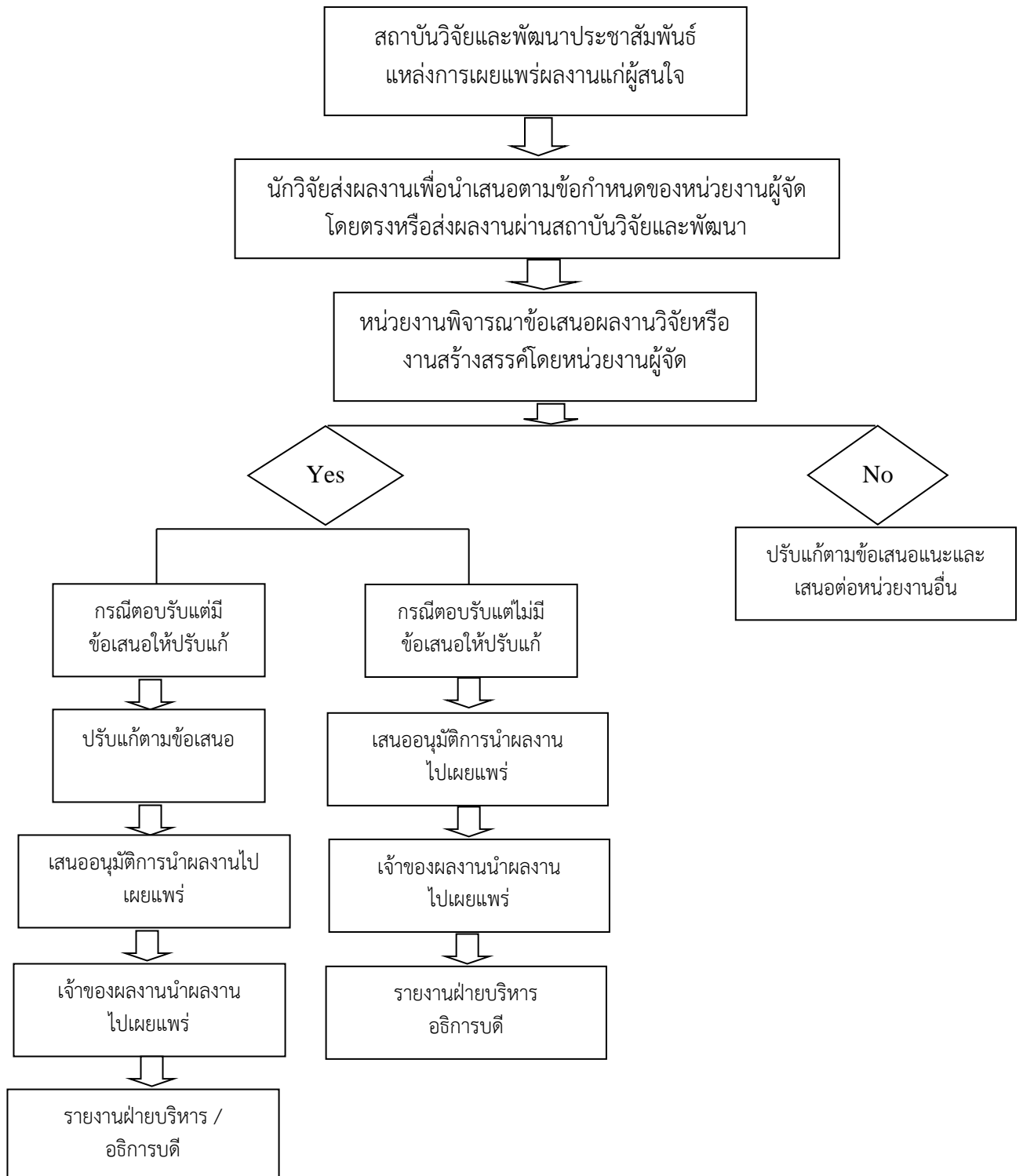
2. สนับสนุนให้คณาจารย์ได้มีการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมหาวิทยาลัยสนับสนุนด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายตามความเป็นจริง

3. สนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วมการประชุมวิชาการประจำปี เพื่อให้ นักวิจัยสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นช่องทางในการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทำให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ

4. สนับสนุนให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบบทความวิจัยลงวารสาร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมหาวิทยาลัยสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารจำนวน 2 วารสาร วารสารละ 2 ฉบับต่อ 1 ปี คือ วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 และวารสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเป็นการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาการ

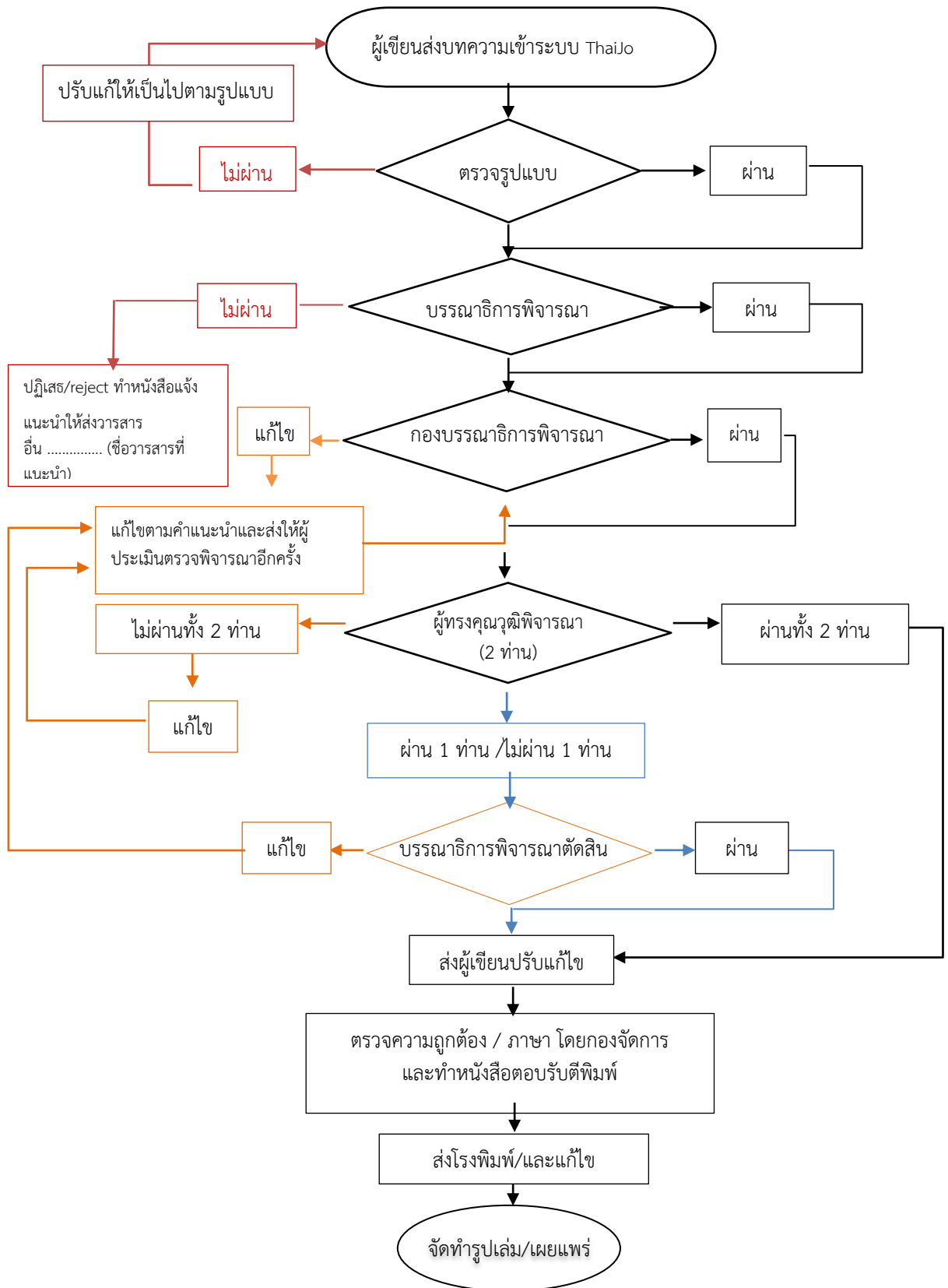
1.4 ระบบการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์

แผนภูมิ : ระบบและกลไกการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์



1.5 ระบบการตีพิมพ์บทความวิจัยลงวารสารวิจัย

แผนภูมิ : ระบบและกลไกการตีพิมพ์บทความวิจัยลงวารสารวิจัย



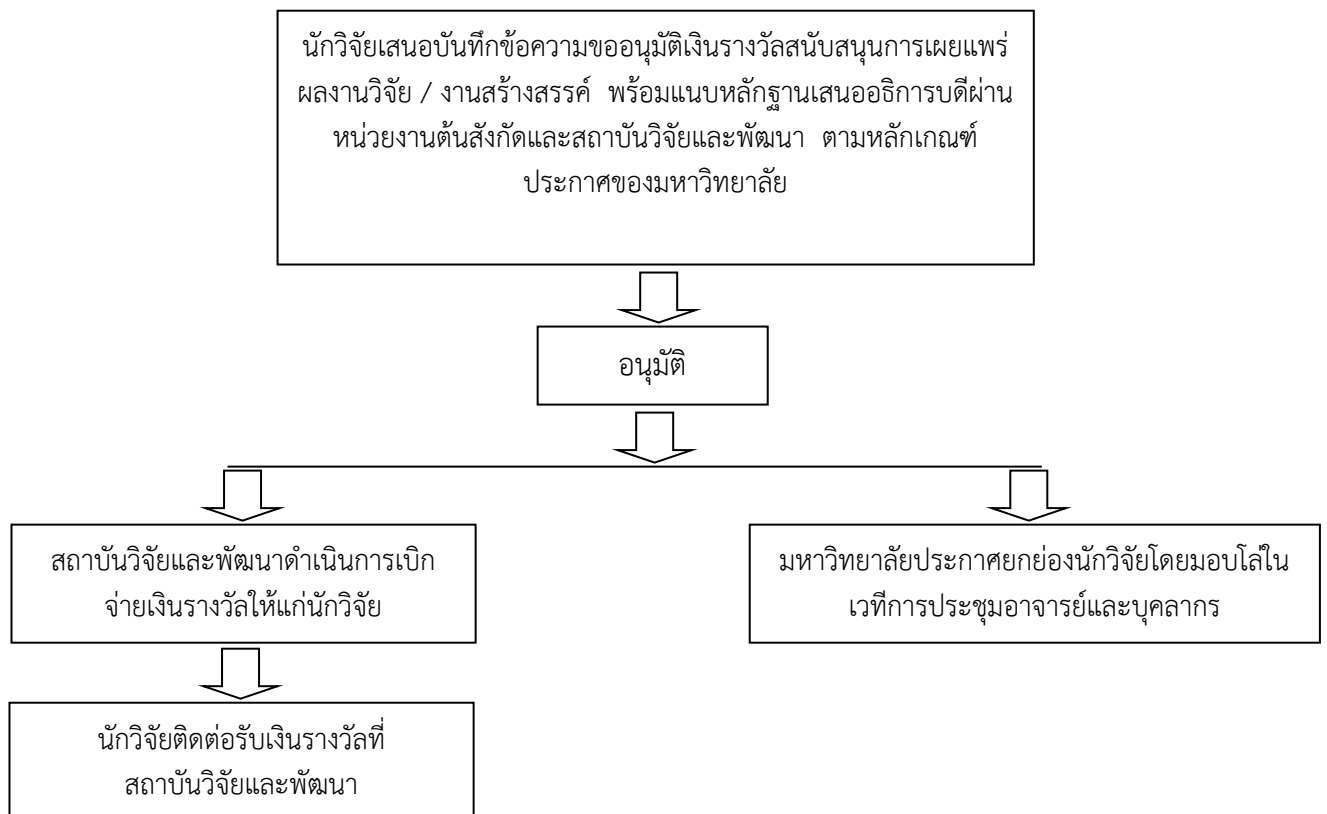
1.6 กลไกการยกย่องและประกาศเกียรติคุณผู้มีผลงานสร้างสรรค์ดีเด่น

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้จัดให้มีกลไกการสนับสนุนยกย่องและประกาศเกียรติคุณผู้มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ดีเด่นดังต่อไปนี้

สถาบันวิจัยและพัฒนา (กรณีที่มีข้อมูล) หรือเจ้าของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือผู้ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก ซึ่งเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเสนอข้อมูลมายังสถาบันวิจัยฯ สถาบันวิจัยฯ พิจารณาข้อมูลตามเกณฑ์ของประกาศมหาวิทยาลัย และจัดทำการประกาศยกย่องและมอบโล่ที่ระลึกในเวทีการประชุมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย พร้อมกับเสนอขออนุมัติงบประมาณสำหรับเป็นรางวัลให้กับเจ้าของผลงานที่อยู่ในข่ายได้รับเงินรางวัล

1.7 ระบบการยกย่องและประกาศเกียรติคุณผู้มีผลงานสร้างสรรค์ดีเด่น

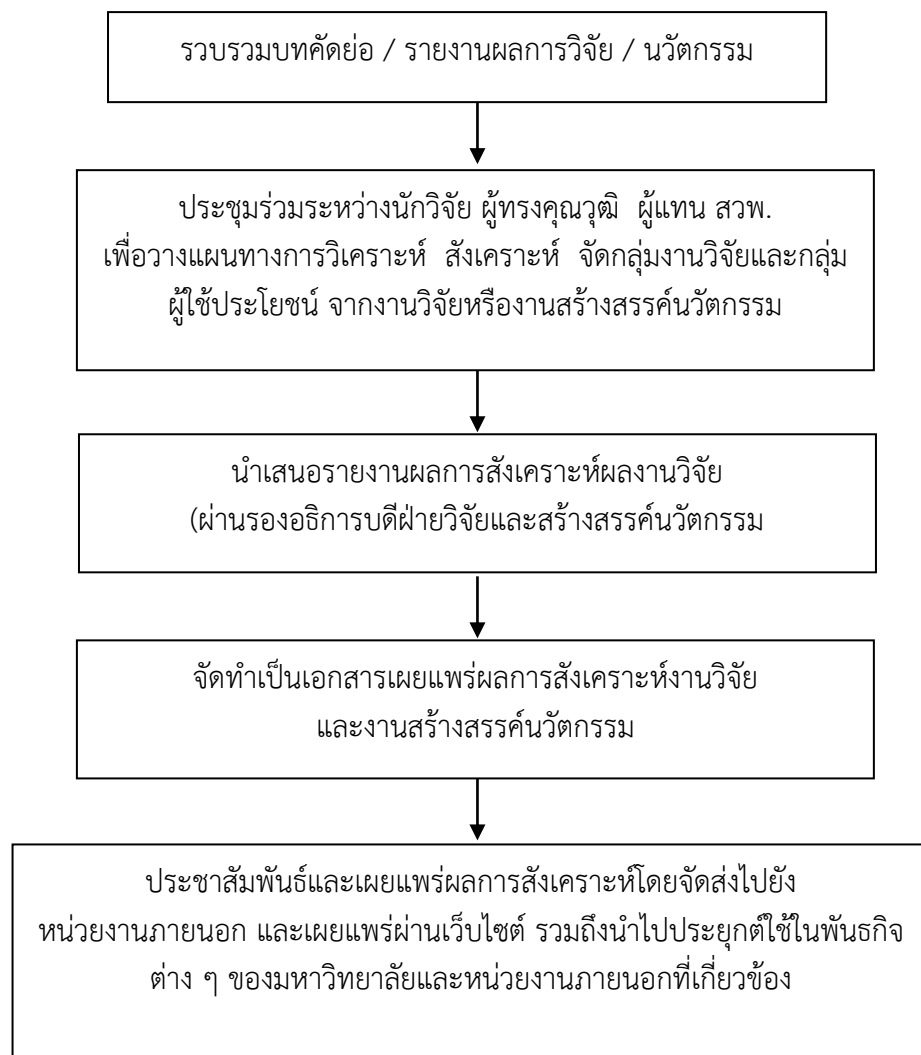
แผนภูมิ : ระบบและกลไกการยกย่องและประกาศเกียรติคุณผู้มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์



1.8 กลไกระบบการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้วางแนวทางและขั้นตอน เพื่อคัดสรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ความรู้จากผลงานการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลเป้าหมาย โดยยังคงความ เชื่อถือในเชิงวิชาการและรวดเร็วต่อเหตุการณ์ เพื่อให้เป็นความรู้ที่น่าสนใจซึ่งสาธารณชนสามารถ เข้าใจได้ รวมถึงจัดหมวดหมู่ความรู้ที่ได้ให้เหมาะสมต่อการเผยแพร่ต่อไป โดยมีกลไกในการ ดำเนินงาน ดังนี้

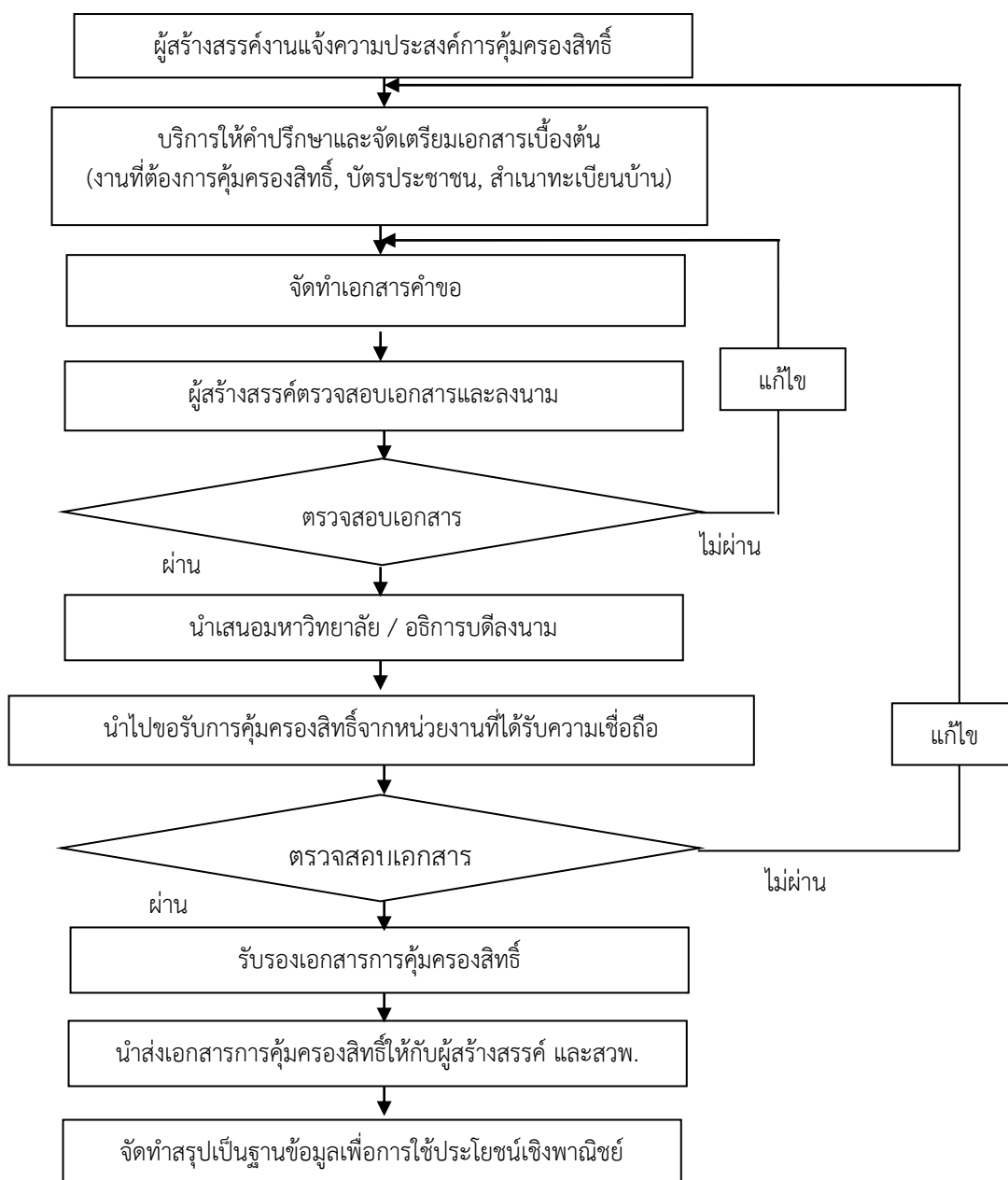
1.8 ระบบการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์



1.10 กลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้วางกลไกในการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนการเจรจาต่อรอง ทำข้อตกลง ให้แก่อาจารย์ นักวิจัย และสถาบัน ในการเจรจาเชิงธุรกิจ หรือการซื้อขายผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้การเจรจาเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจใด ๆ ที่เกิดจากผลของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

1.11 ระบบเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

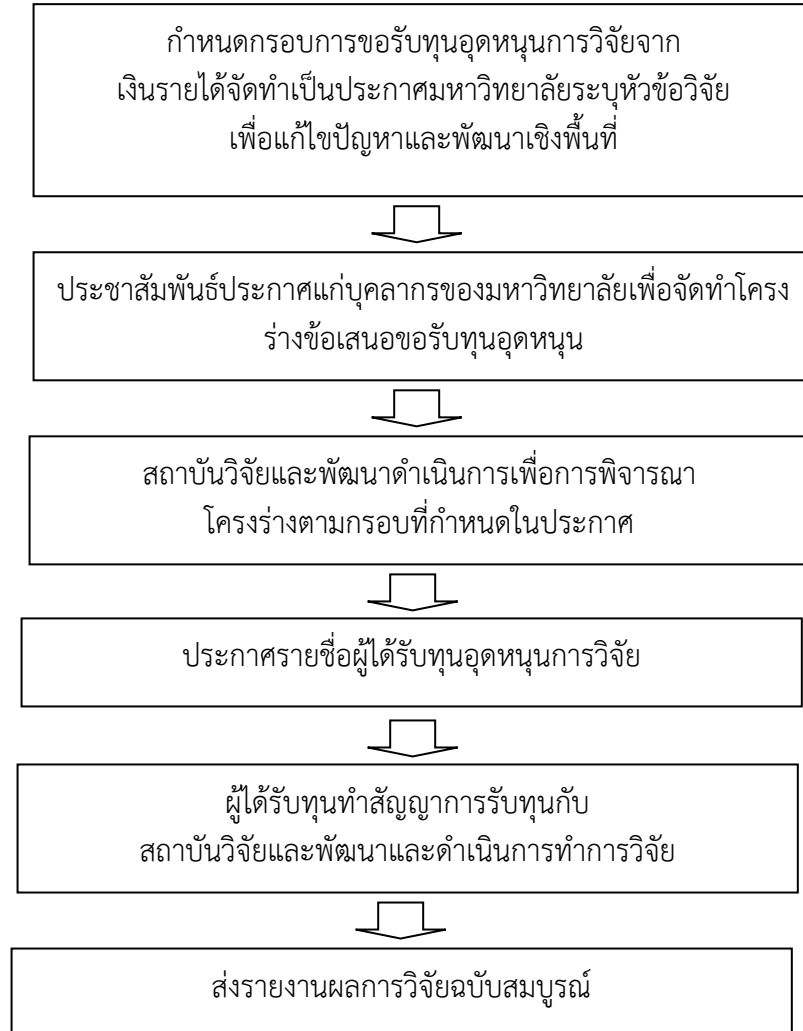


1.12 กลไกการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม

กลไกการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ดังนี้

1. ทุกปีงบประมาณ สถาบันวิจัยและพัฒนาจะจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง เรื่องแนวปฏิบัติมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ว่าด้วยทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. เพื่อระบุดวงแนวคิดและแนวปฏิบัติสำหรับการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยโดยกำหนดกรอบการจัดทำโครงร่างข้อเสนอขอรับทุนอุดหนุนเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ประชาสัมพันธ์ประกาศมหาวิทยาลัยฯ ตามข้อ 1 ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ เช่นเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา จดหมายข่าวสถาบันวิจัยและพัฒนา นำส่งสำเนาประกาศไปยังบุคลากรโดยตรง เป็นต้น
3. สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการพิจารณาโครงร่างข้อเสนอขอรับทุนอุดหนุนตามกรอบและแนวทางที่กำหนดไว้ตามประกาศมหาวิทยาลัยข้อที่ 1 โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมพิจารณา
4. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย โดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
5. ผู้ได้รับทุนทำสัญญาการรับทุนอุดหนุนกับสถาบันวิจัยและพัฒนา และทำการวิจัยตามโครงร่างข้อเสนอที่ได้รับการอนุมัติ
6. ส่งรายงานผลฉบับสมบูรณ์ที่สถาบันวิจัยและพัฒนาเมื่อครบกำหนดการขอรับทุนตามสัญญา

1.13 ระบบการสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ตามภารกิจด้านการวิจัย มีดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน (ด้านการวิจัย)

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนการวิจัยโดยกำหนดเป็นนโยบาย ให้งานวิจัยเป็น 1 ใน 5 ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุนงบประมาณจากเงินรายได้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดผลตามเกณฑ์ของตัวชี้วัด เช่น งบประมาณในการส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ และนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและประสบการณ์ในการทำวิจัย สามารถทำงานวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆได้อย่างต่อเนื่อง
3. บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้ความสนใจในการทำงานวิจัยมากขึ้น โดยเฉพาะบุคลากรรุ่นใหม่ ทำให้จำนวนนักวิจัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัยในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกในการบริหารจัดการงานวิจัย และนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการ
6. บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มีความสามารถ และประสบการณ์ ที่สามารถดำเนินงานสอดรับและประสานกันได้อย่างลงตัวและเข้มแข็ง ทำให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายสำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weakness)

1. นักวิจัยขาดวินัยในการส่งรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ทำให้ไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา ซึ่งมีผลให้ถูกปรับลดงบประมาณวิจัยในปีถัดไป
2. นักวิจัยยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการจัดสรรทุนของแหล่งทุนในรูปแบบใหม่
3. สภาพแวดล้อม อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และสิ่งสนับสนุนในการดำเนินงานวิจัย ยังมีสภาพและจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักวิจัย
4. นักวิจัยยังขาดความมั่นใจและทักษะในการเขียนบทความวิจัย เพื่อนำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
5. นักวิจัยของมหาวิทยาลัยขาดทักษะการเป็นหัวหน้าชุดโครงการหรือการบริหารชุมชนการวิจัย

6. มหาวิทยาลัยขาดการสนับสนุนนักวิจัยที่เลี้ยง ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักวิจัยรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง
7. นักวิจัยขาดการสกัดโจทย์วิจัยเชิงพื้นที่ทำให้ไม่สามารถทำงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ได้อย่างชัดเจน ทำให้การนำไปใช้ประโยชน์ทำได้น้อย
8. นักวิจัยไม่ให้ความสนใจในการนำผลงานตีพิมพ์และเผยแพร่ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำผลงานไปอ้างอิงในระบบออนไลน์
9. มหาวิทยาลัยขาดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างเพียงพอ
10. นักวิจัยขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในมนุษย์
11. นักวิจัยขาดทักษะความรู้ความเข้าใจในการใช้ระบบสารสนเทศ NRIIS
12. มหาวิทยาลัยขาดเครือข่ายการทำงานวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะศาสตร์จากต่างประเทศ

ปัจจัยภายนอก (ด้านการวิจัย)

โอกาส (Opportunity)

1. ประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง มาตรฐานภาระงานทางวิชาการของผู้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พุทธศักราช 2558 ที่กำหนดให้ข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัย ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์ มีงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนดปีละ 2 รายการ และผู้ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์มีงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนดปีละ 1 รายการ เป็นการกระตุ้นให้มีการทำวิจัยมากยิ่งขึ้น
2. นโยบายประกันคุณภาพ มีส่วนกระตุ้นและส่งเสริมให้การบริหารงานวิจัยเป็นระบบมากขึ้น
3. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างโจทย์วิจัย เช่น วัฒนธรรม ชชาติพันธ์ ท้องถิ่น เป็นต้น
4. มีการสนับสนุนให้อาจารย์/บุคลากร ทำงานวิจัยจากแหล่งทุนที่หลากหลาย
5. มีเวทีประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ สำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวนมาก
6. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายนักวิจัยจากภายนอก ทำให้เกิดเป็นความร่วมมือในการทำวิจัยที่ให้การสนับสนุนเงินทุน รวมทั้งการนำผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่และใช้ประโยชน์ในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

1. ทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ มักให้เวลาในการเตรียมเสนอโครงร่าง 1-2 เดือน และอาจทำให้นักวิจัยได้รับข่าวสารการประกาศทุนล่าช้า จึงไม่สามารถเสนอโครงร่างงานวิจัยได้ทันเวลา
2. แหล่งทุนมีการปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของผู้รับทุนกระทันหัน ทำให้นักวิจัยไม่สามารถเข้าถึงทุนได้อย่างต่อเนื่อง
3. การติดต่อประสานงานกับหน่วยบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ใช้เวลานานทำให้เกิดความล่าช้าในการรับรองผลงานต่างๆ
4. นักวิจัยมีภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยมากกว่าภาระงานสอน จึงทำให้ไม่สามารถแบ่งเวลาในการเสนอขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆได้

แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568

กระบวนการจัดทำแผน

สถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงที่มีหน้าที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการวิจัยและสืบสานโครงการในพระราชดำริ โดยมีบทบาทในการประสานและส่งเสริมให้คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยทำวิจัยตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568 นี้ ยึดแนวทางของแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ. 2561– 2564) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 โดยเฉพาะประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างและพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ชุมชนท้องถิ่น ภูมิภาคและประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568 มีดังต่อไปนี้

1. ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อกำหนดแนวทางและกรอบแนวความคิดในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568

2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพงานวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

3. ประชุมปฏิบัติการจัดทำ ร่าง แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568

4. คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนาพิจารณา ร่าง แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568

5. คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาปรับปรุงแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2565 – 2568 ตามที่คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนาให้ข้อเสนอแนะ

**การวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาแผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี พ.ศ. 2565 – 2568**

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)	แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)
<p>ปรัชญา : สร้างคนให้มีคุณค่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>ปรัชญา : สร้างสรรค์ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p>
<p>วิสัยทัศน์ : เป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ บนฐานของนวัตกรรมและภูมิปัญญาไทย ใน ปี พ.ศ.2565</p>	<p>วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เอื้อแก่การพัฒนา งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ</p>
<p>พันธกิจ : ผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ส่งเสริมความเข้มแข็งวิชาชีพครูและสืบสานโครงการพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>พันธกิจ : ด้านการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ 3. สร้างภาคีเครือข่ายการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 4. สนับสนุนการวิจัยตามแผนด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและประเทศ 5. ส่งเสริมการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 6. ส่งเสริมการบูรณาการระหว่างการศึกษา การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ 7. ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยกระดับผลงานสู่ระดับชาติ และนานาชาติ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)	แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา 4 ปี (พ.ศ. 2565 – 2568)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพการศึกษา ลำดับที่ ๔ ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ อัจฉริยะ ควบวางแผนแนวทางเพื่อกระตุ้นหรือ ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ นักศึกษา หรือ ประชาชนทั่วไป สามารถเข้าใช้ระบบ MCRU MOOC เพื่อเรียนรู้ตามรายวิชามากขึ้น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาระบบการบริหาร การจัดการ</p> <p>ลำดับที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และ นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ลำดับที่ ๓ อบรมสร้างความเข้าใจและพัฒนา นักวิจัยให้มี Account ใน Google Scholar เพื่อ ยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงสู่ ระดับ World Class University Ranking ด้วย Google Scholar Citation อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและ นวัตกรรม</p> <p>ลำดับที่ ๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำ ข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอรับทุนจาก แหล่งทุนภายนอกมากขึ้น</p> <p>ลำดับที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและการใช้ ประโยชน์จากผลงานวิจัย ที่สามารถสร้างมูลค่าเชิง พาณิชยกรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและ มหาวิทยาลัย</p> <p>ลำดับที่ ๓ พัฒนาระบบกลไกส่งเสริมและ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : บริหารจัดการวิจัยและ นวัตกรรมแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย และตอบสนองต่อ ประเด็นเร่งด่วนในการพัฒนาของกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏและการพัฒนาของประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพของนักตร นักวิจัย อาจารย์ และบุคลากร ในการวิจัยและ พัฒนานวัตกรรมท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันในการจัดการศึกษา และการพัฒนาของมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบกลไกและ กิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีไปใช้ ประโยชน์ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และรับใช้สังคม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เสริมสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือของเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ส่งเสริมการวิจัยและ นวัตกรรมในการบริการวิชาการเพื่อสืบสานตาม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p>

<p>สนับสนุน เพื่อให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภตอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพิ่มมากขึ้น</p> <p>ลำดับที่ ๔ พัฒนาหน่วยงานกลางในการกำกับดูแลงานบริการวิชาการ เพื่อเชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนผ่านการวิจัยและการทำงานวิชาการรับใช้สังคม</p>	
---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์

วิจัยอย่างมีคุณภาพเพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาผลผลิตสู่สังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อรับใช้ท้องถิ่น เป็นแหล่งให้บริการทางวิชาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือให้พึ่งพาตนเองได้
2. คณาจารย์ นักศึกษามีแรงจูงใจเพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณค่าสู่สังคม
3. ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สังคม ประเทศ
4. ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับ โดยสามารถตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติได้
5. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมซึ่งนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ/ปีการศึกษา			
	2565	2566	2567	2568
1. จำนวนองค์กร ภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในจังหวัด ราชบุรีมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง
2. จำนวนโครงการวิจัยพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจที่มี มหาวิทยาลัยเป็นแกนนำ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
3. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ
4. จำนวนความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคีเครือข่าย	2 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน	8 หน่วยงาน
5. จำนวนหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยเชิงพื้นที่	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน
6. จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	10 โครงการ	10 โครงการ	10 โครงการ	10 โครงการ
7. จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน	10 โครงการ	10 โครงการ	10 โครงการ	10 โครงการ
8. จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการ แก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน
9. จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก	ไม่น้อย กว่า 5 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 6 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 7 ล้านบาท	ไม่น้อย กว่า 8 ล้านบาท
10. จำนวนวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนี การอ้างอิงวารสารไทย	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ
11. จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ/ นานาชาติ	ไม่น้อย กว่า 120 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 140 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 160 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 180 เรื่อง
12. จำนวนผลงานวิจัยที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ ประโยชน์เชิงประจักษ์	ไม่น้อย กว่า 20 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 25 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 30 เรื่อง	ไม่น้อย กว่า 35 เรื่อง
13. จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านการวิจัยใน มหาวิทยาลัย	1 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	4 ชุมชน
14. จำนวนการเพิ่มขึ้นของนักวิจัยรุ่นใหม่	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20
15. จำนวนผลงานวิจัยที่มีกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการ	10	10	10	10

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ณ ปีงบประมาณ/ปีการศึกษา			
	2565	2566	2567	2568
แบบมีส่วนร่วม	โครงการ	โครงการ	โครงการ	โครงการ
16. จำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย	500,000 บาท	600,000 บาท	700,000 บาท	800,000 บาท

กลยุทธ์ด้านการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

- 1.1 สร้าง แก่ไข ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สนับสนุนและเอื้อต่อการดำเนินการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสร้างงานสร้างสรรค์
- 1.2 สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ
- 1.3 ส่งเสริมและเสริมสร้างให้เกิดบรรยากาศทางการวิจัย
- 1.4 จัดการองค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารในรูปอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของสถาบันวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 พัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพงานวิจัยอย่างครบวงจร
- 1.6 ส่งเสริม สนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.7 สร้างระบบประชาสัมพันธ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สู่สาธารณชน
- 1.8 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร การซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนานักวิจัยทั้งปริมาณและคุณภาพเพื่อสร้างผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณค่าสู่สังคม

- 2.1 ฝึกอบรมและพัฒนาความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ให้แก่บุคลากรทางการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และจัดระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงที่สามารถให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด
- 2.2 กำหนดภาระงานการทำวิจัยทดแทนภาระงานสอน เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานวิจัยมากขึ้น
- 2.3 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำวิจัย มีผู้รับผิดชอบในลักษณะเป็นคณะบุคคลและเปิดโอกาสให้นักวิจัยใหม่เข้ามามีส่วนร่วม
- 2.4 ส่งเสริมการสร้างเอกลักษณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการวิจัยของบุคลากรทางการวิจัยทุกคณะ
- 2.5 จัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยเป็นรายบุคคล
- 2.6 สร้างระบบการพัฒนานักวิจัย ได้แก่ ระบบพี่เลี้ยงโดยจัดให้นักวิจัยรุ่นใหม่ได้ทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยอาวุโส เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ และนำไปใช้ปฏิบัติ

- 2.7 จัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยสำหรับอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา จากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
- 2.8 สร้างแรงจูงใจ เชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย จัดการประกวดผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น
- 2.9 จัดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์นวัตกรรมระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 2.10 พัฒนาหัวหน้าชุดโครงการวิจัยให้มีศักยภาพในการบริหารงานชุดโครงการ
- 2.11 ส่งเสริมการวิจัยเป็นทีมและการทำวิจัยร่วมกับสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายภาคีการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- 3.1 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งระดับจังหวัดภูมิภาค และระดับประเทศ
- 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยทั้งภายในสถาบัน ระหว่างสถาบัน และระหว่างประเทศ
- 3.3 แลกเปลี่ยนอาจารย์/นักวิจัย/นักศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัย
- 3.4 จัดสัมมนาวิชาการเพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกันระหว่างหน่วยงานในเครือข่าย
- 3.5 ร่วมกับชุมชนในการทำวิจัยและพัฒนา จนสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมและค้ำองค์ความรู้สู่สังคม

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการวิจัยตามยุทธศาสตร์วิจัยแห่งชาติ และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

- 4.1 ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการพันธกิจ ที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรโดยความร่วมมือขององค์กรท้องถิ่น
- 4.2 ส่งเสริมการกำหนดทิศทางการวิจัยที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกับสภาพปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ
- 4.3 จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยด้วยการกำหนดขอบข่าย หัวข้อที่สอดคล้องกับความต้องการของสถาบันหรือชุมชน โดยจัดทำประกาศข้อกำหนดการวิจัย (TOR) ให้แก่บุคลากรทางการวิจัยและนักศึกษา
- 4.4 จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมทั้งฐานข้อมูลผลงานวิจัย เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการทำวิจัย
- 4.5 จัดทำแผนสนับสนุนทุนวิจัยและแสวงหาทุนวิจัยทั้งจากภายในและภายนอก

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็งและยั่งยืนของชุมชน

5.1 ส่งเสริมการวิจัยในลักษณะแผนงานวิจัยหรือชุดโครงการแบบมีส่วนร่วม โดยมีการกำหนดทิศทางการวิจัย และจัดทำแผนการวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับองค์กรท้องถิ่นอย่างชัดเจน

5.2 พัฒนาศักยภาพของชุมชนในด้านการวิจัย โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยและส่งเสริมให้ชุมชนร่วมทำวิจัย

5.3 พัฒนาศักยภาพและขยายการให้บริการวิชาการในหลากหลายมิติ โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างเสริมความเข้มแข็งยั่งยืนของชุมชน

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการจัดทำชุดโครงการวิจัยเพื่อรองรับการการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนตามยุทธศาสตร์ของชาติ

5.5 พัฒนากลุ่มวิจัยสร้างสรรค์ในสาขาที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัย โดยจัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อรวบรวมองค์ความรู้เฉพาะด้าน ที่สะท้อนความเชี่ยวชาญเฉพาะและตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย หรืองานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

6.1 เสริมสร้างสัมพันธที่ดี และเป็นที่ยังทางวิชาการแก่ชุมชนโดยอาศัยฐานความรู้จากงานวิจัยเป็นเครื่องมือ จัดให้มีการบริการวิชาการในลักษณะการจัดการความรู้ (Knowledge Management) จากแหล่งวิจัยสู่ชุมชนให้มากขึ้น โดยเน้นทางด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการแก้ปัญหาของชุมชน

6.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย เช่น จัดทำจดหมายข่าวเผยแพร่ข่าวสารผลงานวิจัย จัดทำ E-Journal จัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ผลงานวิจัย จัดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้รับทราบและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง

6.3 นำความรู้ที่ได้จากการวิจัยมาจัดระบบ เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง

6.4 นำผลการวิจัยไปใช้กับภารกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.5 ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ และนานาชาติ การเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะและการเข้าร่วมเครือข่ายทางวิชาการ โดยเฉพาะระดับชาติและระดับนานาชาติ

6.6 จัดตั้งทีมงานเพื่อพัฒนาบทความทางวิชาการ และพัฒนาวารสารของมหาวิทยาลัยให้ได้มาตรฐานระดับชาติและระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7.1 สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการพันธกิจ ที่เชื่อมโยงทั้งงานสอน วิจัย บริการวิชาการ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเพื่อนำสู่การแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

7.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการกำหนดหัวข้อวิจัย ให้สอดคล้องกับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ทั้งต่อการพัฒนาการเรียนการสอน การแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น และการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

7.3 สนับสนุน ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยกับกระบวนการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 8 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

8.1 จัดตั้งหน่วยงานกลางสำหรับประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

8.2 ทบทวนแผนและจัดทำสารสนเทศลงสู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

8.3 ดำเนินงานตามแผนพร้อมประเมินติดตามอย่างต่อเนื่อง

8.4 รายงานผลดำเนินงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากการนำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) มาสู่แผนพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา (พ.ศ. 2565-2568) และแผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้บรรลุตามกลยุทธ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาได้เสนอโครงการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อตอบสนองตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาและแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) จำนวน 9 โครงการ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 7,980,400 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนแปดหมื่นสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน) โดยจำแนกโครงการตามประเภท ของแหล่งงบประมาณโดยแบ่งเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินรายได้สะสม ดังนี้

1. เงินงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 4,236,100 บาท

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
1	ส่งเสริมพัฒนาความเป็นครูบัณฑิตคืนถิ่นในโครงการ กิจกรรมที่ 1 นิเทศการฝึกงานที่บ้านเกิดเพื่อการส่งเสริมและ พัฒนาความเป็นครูบัณฑิตคืนถิ่น กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพด้าน อาชีพเพื่อการพัฒนาบ้านเกิด	6533000016	294,700 97,600 125,700 71,400
2	โครงการพัฒนาความสามารถนักเรียนเพื่อทดสอบการศึกษา กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทาง ภาษาอังกฤษ เพื่อการทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนตะโกปิดทอง กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทาง ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนบ้านถ้ำหิน กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทาง ภาษาไทยเพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ	6533000017	276,400 36,945 30,805 37,000

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
	<p>กิจกรรมที่ 4</p> <p>ชั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตะโกปิดทอง</p> <p>อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทางภาษาไทยเพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน</p>		31,420
	<p>กิจกรรมที่ 5</p> <p>อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทางคณิตศาสตร์เพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตะโกปิดทอง</p>		37,670
	<p>กิจกรรมที่ 6</p> <p>อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทางคณิตศาสตร์เพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน</p>		31,810
	<p>กิจกรรมที่ 7</p> <p>อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทางวิทยาศาสตร์เพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน(O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ตะโกปิดทอง</p>		38,410
	<p>กิจกรรมที่ 8</p> <p>อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความสามารถทางวิทยาศาสตร์เพื่อการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน</p>		32,340
3	<p>การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ 1</p> <p>ปรับปรุงพัฒนาความสามารถระบบ MCRU MOOC</p> <p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>บริหารจัดการโครงการเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>บ่มเพาะ start up มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงด้วยอาสาเฟรมเวิร์ค</p>	6533000019	2,000,000 1,550,000 10,000 440,000

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
4	University Marketplace สู่การยกระดับมาตรฐาน กิจกรรมที่ 1 การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การวิจัยและพัฒนา ผู้ประกอบการชุมชน (ต้นทาง) กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Startup ชุมชน (กลางทาง) กิจกรรมที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้แห่งภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ ชุมชนอย่างยั่งยืน (ปลายทาง)	6533000021	607,000 111,850 330,000 165,150
5	พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรมที่ 1 สำรวจพื้นที่และจัดเรียงโรงเรียนขนาดเล็กในการ ดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย รับทราบถึงรายละเอียดของโครงการ กิจกรรมที่ 2 จัดพิธีบันทึกข้อตกลงทำความร่วมมือและการจัด ประชุมคณะกรรมการต่างๆ กิจกรรมที่ 3 จัดจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ DLTV สำหรับโรงเรียนขนาด เล็ก กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคในการบริหารจัดการ สำหรับบุคลากรครู กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิงปฏิบัติการด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning ที่สัมพันธ์กับสื่อ eDLTV กิจกรรมที่ 6 กำกับและติดตามโรงเรียนและผู้เข้าอบรมด้วยระบบ Coaching and Mentoring	6533000022	1,035,500 165,850 123,300 450,000 86,000 75,000 135,350
6	จัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงานประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อเครื่องพิมพ์ Multifunction แบบฉีดหมึก พิมพ์พร้อมติดตั้งถังหมึกพิมพ์ (Ink Tank Printer)	6533000024	22,500

2. เงินรายได้ จำนวน 1,204,800 บาท

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
1	โครงการบริหารและพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา กิจกรรมที่ 1 การบริหารงานสำนักงาน กิจกรรมที่ 2 ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา กิจกรรมที่ 3 ตรวจสอบประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2565	6533000018 /20270701	74,100.00 35,130.00 23,880.00 15,090.00
2	โครงการสมทบทุนกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	6533000020	1,130,700

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
		/20370101	
	- ทุนอุดหนุนการทำวิจัยโครงการ 1 อาจารย์ 1 งานวิจัย		1,005,420
	- ทุนอุดหนุนการวิจัย เรื่อง การติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ประจำปีการศึกษา 2565		50,000
	- ทุนอุดหนุนการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างบัณฑิต ปีการศึกษา 2565		50,000
	- ทุนอุดหนุนการวิจัย เรื่อง การประเมินสมรรถนะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ปีการศึกษา 2565		50,000

3. เงินรายได้สะสม จำนวน 2,539,500 บาท

ที่	โครงการ	รหัสโครงการ	จำนวนเงิน
1	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม	6533000023	2,539,500
	กิจกรรมที่ 1 การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 1		725,600
	กิจกรรมที่ 2 การเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช)		150,000
	กิจกรรมที่ 3 สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และตอบแทนผู้มีผลงานวิจัยดีเด่นเชิงประจักษ์		600,000
	กิจกรรมที่ 4 การจัดทำวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		296,140
	กิจกรรมที่ 5 ค่าสาธารณูปโภค (ค่าแสดมภ์จัดส่งเอกสารตอบกลับผู้ทรงคุณวุฒิในการจัดทำวารสารวิจัย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		6,460
	กิจกรรมที่ 6 การจัดทำวารสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม		297,400
	กิจกรรมที่ 7 การพัฒนานักวิจัย		217,900
	กิจกรรมที่ 8 การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏวิจัย ครั้งที่ 8”		246,000